

# **TRANSFORMASI DIGITAL DAN DAYA SAING: SELEKSI KASUS**

Kuskridho Ambardi  
Poppy S. Winanti  
Melinda Gularso, dkk.



GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

# DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR BAGAN.....	xix
DAFTAR SINGKATAN.....	xxi
DAFTAR ISTILAH ASING.....	xxv
<b>Bab 1   Kuskridho Ambardi dan Poppy S. Winanti.....</b>	<b>1</b>
<b>Pendahuluan: Praktik Transformasi Digital dalam Perspektif Ilmu Hubungan Internasional.....</b>	<b>1</b>
• Memahami Transformasi Digital dalam Perspektif Hubungan Internasional.....	4
• Penguasaan Teknologi dan Daya Saing.....	7
• Sistematika Buku.....	8
• Referensi.....	15
<b>Bab 2   Melinda Gularso dan Reytasari Azura Putri.....</b>	<b>17</b>
<b>Globalisasi dan Daya Saing: Globalisasi Transformatif untuk Meningkatkan Ekosistem Inovatif Domestik.....</b>	<b>17</b>
• Globalisasi, Transformasi Digital, dan Daya Saing Digital.....	19
• Analisis Pengaruh Transformasi Digital dalam Daya Saing Negara: Studi Kasus.....	23
• Analisis Negara dengan Peringkat Stabil.....	24
• Analisis Negara dengan Perubahan Peringkat yang Signifikan.....	29
• Penutup.....	33
• Referensi.....	34

<b>Bab 3   Farhan Abdul Majiid dan Ikhlas Tawazun .....</b>	<b>39</b>
<b>Nasionalisme Ekonomi dalam Integrasi Sistem Pembayaran Digital Melalui QRIS: The ASEAN Way .....</b>	<b>39</b>
• Regionalisme Berbasis Konsensus .....	42
• Transformasi Digital sebagai Faktor Penggerak .....	44
• Adopsi QRIS: Kontinuitas dan Perubahan Integrasi ASEAN.....	46
• QRIS, Daya Saing, dan Nasionalisme Ekonomi .....	48
• Rekalibrasi Nasionalisme Ekonomi melalui Teknologi ..	49
• Penutup.....	51
• Referensi.....	51
<b>Bab 4   Abu Amar Fauzi, Dwinto Martri Aji Buana, dan Natalia .</b>	<b>54</b>
<b>Transformasi Model Pembayaran di Taiwan: Refleksi dan Replikasi Kebijakan untuk Akselerasi Digitalisasi Pembayaran di Indonesia.....</b>	<b>54</b>
• Kebijakan Pembayaran Digital di Taiwan .....	57
• Perkembangan Pembayaran Digital di Taiwan Setelah Pengeluaran Kebijakan.....	59
• Peluang Indonesia dalam Mereplikasi Kebijakan Taiwan .....	61
• Tantangan dalam Mereplikasi Kebijakan .....	66
• Penutup.....	67
• Penentuan Satu Lembaga yang Berwenang Penuh atas Pengaturan Pembayaran Digital.....	68
• Harmonisasi UU yang Terfragmentasi .....	68
• Memperkuat Perlindungan Hukum .....	69
• Referensi.....	70
<b>Bab 5   Irma Gusmayanti dan Nur Dyah Nastiti .....</b>	<b>74</b>
<b>Inklusivitas dan Literasi Pembayaran Digital untuk Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Digital Indonesia .....</b>	<b>74</b>
• Kondisi Pembayaran Digital di Indonesia.....	75
• Pengertian Pembayaran Digital, Inklusi Keuangan, dan Literasi Keuangan.....	80

• Kerangka Pengaruh dan Peran Fitur pada Finansial Digital, Inklusi Keuangan, dan Laku Pandai serta Pengaruh dan Peran Literasi Digital terhadap Perkembangan Digital yang Meningkatkan Daya Saing Indonesia .....	82
• Fitur pada Finansial Digital, Literasi Digital, Inflasi, dan Laku Pandai terhadap Perkembangan Digital di Indonesia.....	92
• Penutup .....	96
• Referensi.....	97
<b>Bab 6   Ahmad Havid Jakiyudin.....</b>	<b>101</b>
<b>Potensi Transformasi Kontrak Cerdas Berbasis <i>Blockchain</i> dalam Pertumbuhan Bisnis Digital di Indonesia .....</b>	<b>101</b>
• Digitalisasi Kontrak Bisnis di Sektor Perdagangan Elektronik .....	105
• Kontrak Cerdas Berbasis Teknologi <i>Blockchain</i> .....	107
• Potensi Aplikasi Kontrak Cerdas Berbasis <i>Blockchain</i> di Indonesia.....	112
• Penutup .....	116
• Referensi.....	117
<b>Bab 7   Muhamad Iko Kersapati.....</b>	<b>119</b>
<b>Warisan Digital, Urun Daya, dan Penerapannya dalam Transformasi Digital untuk Pengembangan Warisan Budaya Berkelanjutan.....</b>	<b>119</b>
• Warisan Digital sebagai Bagian dari Transformasi Digital .....	120
• Keterlibatan Masyarakat Maya dalam Warisan Digital...	125
• Studi Kasus 1: Analisis Manuskrip untuk Catatan Sipil dan Demografi .....	126
• Studi Kasus 2: Deteksi Kerusakan Akibat Bencana dan Perlindungan Cagar Budaya .....	129
• Studi Kasus 3: Analisis Media Sosial untuk Museum dan Wisata Warisan Budaya .....	131

• Menciptakan Warisan Budaya Berkelanjutan pada Masa Depan.....	134
• Penutup.....	137
• Referensi.....	138
<b>Bab 8   Andre, Syafruddin, dan Rabiatul Syahriah .....</b>	<b>142</b>
<b>Konsep Hak Penerbit dalam Mewujudkan Transformasi Media di Indonesia .....</b>	<b>142</b>
• Transplantasi Hukum untuk Mengarusutamakan Hak Penerbit.....	145
• Perbandingan Penerapan Aturan Hak Penerbit di Australia dan Kanada .....	148
• Menguatnya Peran Perusahaan Teknologi Raksasa.....	151
• Tanggung Jawab Perusahaan Platform Digital untuk Mendukung Jurnalisme Berkualitas dari Sudut Hak Kekayaan Intelektual .....	152
• Penutup.....	155
• Referensi.....	156
<b>Bab 9   Hadit Fikri Falah dan Fahed Syauqi.....</b>	<b>160</b>
<b>Dominasi Google Maps dalam Industri Navigasi Digital dan Relevansi Peningkatan UMKM.....</b>	<b>160</b>
• Dominasi dan Daya Saing Google Maps .....	161
• Google Maps, Disrupsi Digital, dan UMKM .....	164
• Penutup.....	168
• Referensi.....	170
<b>Bab 10   Nurul Jamila Hariani.....</b>	<b>173</b>
<b>Peningkatan Daya Saing Digital melalui Kokreasi dalam Kebijakan Transformasi Digital Sektor Pertanian Indonesia .</b>	<b>173</b>
• Sektor Pertanian pada Era Digitalisasi Teknologi .....	174
• Kokreasi dalam Kebijakan Transformasi Digital Pertanian .....	177

• Kokreasi dalam Meningkatkan Daya Saing Digital: Studi Kasus Penerapan Kokreasi pada Teknologi-Teknologi Pertanian ( <i>Agtech</i> ) di Indonesia.....	180
• Potensi Manfaat Kokreasi dalam Meningkatkan Daya Saing Digital di Indonesia .....	183
• Tantangan Kokreasi dalam Kebijakan Transformasi Digital.....	184
• Implikasi dan Rekomendasi Kebijakan Transformasi Digital.....	185
• Penutup.....	186
• Referensi.....	187
<b>Bab 11   Intan Dekawati Puteri, Larasati Budiyan, dan M. Aditya Dwi Sukmara .....</b>	<b>192</b>
<b>Digitalisasi Industri Pangan: Relasi antara Teknologi Digital, Daya Saing, dan Bioterrorisme .....</b>	<b>192</b>
• Transformasi Digital di Sektor Pertanian .....	193
• Studi Komparasi dalam Digitalisasi Pertanian Global ....	194
• Digitalisasi Sektor Pangan: Jepang, Prancis, dan Jerman.....	197
• Peluang dan Risiko Digitalisasi Industri Teknologi Pangan .....	205
• Pembelajaran bagi Sektor Pertanian Indonesia .....	207
• Penutup.....	209
• Referensi.....	210
<b>Bab 12   M. Yusuf Samad, Pratama Dahlian Persadha, dan Suhardi .....</b>	<b>213</b>
<b>Transformasi Digital Sektor Kesehatan dalam Perspektif Keamanan Nasional.....</b>	<b>213</b>
• Kemunculan dan Perkembangan Aplikasi PeduliLindungi .....	214
• Transformasi Aplikasi PeduliLindungi.....	218
• Penerapan <i>Cyber Threat Intelligence</i> (CTI) .....	220
• Pilar Keamanan Siber.....	222

• Keamanan Nasional.....	223
• Potensi Ancaman dan Rekomendasi Strategi Antisipasi Ancaman.....	225
• Penutup.....	226
• Referensi.....	227
<b>Bab 13   M. Arief Virgy dan Fachrial Kautsar.....</b>	<b>231</b>
<b>Prospek dan Tantangan Implementasi Agenda Transformasi Digital Kesehatan di Indonesia.....</b>	<b>231</b>
• Agenda Transformasi Digital Kesehatan di Level Global.....	232
• Aspek-Aspek Transformasi Digital Kesehatan Indonesia.....	235
• Regulasi dan Kelembagaan.....	235
• Interoperabilitas.....	242
• Sumber Daya Manusia.....	244
• Literasi Digital.....	245
• Strategi Transformasi Digital Kesehatan: Keselarasan Kebijakan Indonesia dengan Agenda Global.....	248
• Penutup.....	252
• Referensi.....	253
<b>Bab 14   Wahyu Candra Dewi.....</b>	<b>256</b>
<b>Meninjau <i>Neo-Techno Nationalism</i> dalam Strategi Digital Tiongkok: Implikasinya terhadap Praktik Digitalisasi di Negara Selatan.....</b>	<b>256</b>
• Ambisi Internasionalisasi Digital Tiongkok dalam JSD.....	257
• Meninjau <i>Neo-Techno Nationalism</i> dalam Strategi Digital Tiongkok.....	260
• Tiongkok sebagai <i>Norm-Maker</i> : Implikasi terhadap Praktik Digitalisasi di Negara-negara Selatan.....	267
• Penutup.....	270
• Referensi.....	271

<b>Bab 15</b>   Ni Nyoman Clara Listya Dewi dan Tunjung Wijanarka .	<b>275</b>
<b>Membuka Ruang Keadilan melalui <i>Community Digital Town Square</i>.....</b>	<b>275</b>
• Tantangan dalam Menciptakan Ruang Digital yang Inklusif.....	276
• Gagalnya Platform Arus Utama dalam Menyediakan Ruang Aman .....	278
• <i>Community Digital Town Square</i> sebagai Alternatif .....	279
• Platform Komunikasi Dua Arah .....	282
• Akselerasi Gerakan Pengendalian Perubahan Iklim melalui Media Digital.....	284
• Gerakan Kaum Muda di Indonesia dalam Mengatasi Isu Iklim .....	286
• Agenda Advokasi dan Keterlibatan Masyarakat pada Konstruksi Ruang Digital .....	289
• Penutup .....	291
• Referensi.....	291
<b>Bab 16</b>   Ferdian Ahya Al Putra, Septyanto Galan Prakoso, Zia’ulhaq As Shidqi, dan Siti Astiani Solihah .....	<b>296</b>
<b>Studi Bibliometrik Fokus Literasi Media di Asia Tenggara Tahun 2017–2022 .....</b>	<b>296</b>
• Studi Bibliometrik Literasi Media di Asia Tenggara.....	297
• Hasil Visualisasi dan Analisis VOSViewer .....	299
• Komparasi Literasi Media di Asia Tenggara .....	305
• Penutup .....	309
• Referensi.....	310
<b>Bab 17</b>   Jati Satrio, Andi Kurniawan, dan Dini Putri Saraswati...	<b>313</b>
<b>Hubungan Manusia dan Mesin dalam Penerapan Teknologi Digital untuk Mitigasi Bencana Banjir di Jakarta .....</b>	<b>313</b>
• Dampak Banjir terhadap Daya Saing Kota Jakarta .....	314
• Teknologi Digital dalam Penanganan Banjir di Jakarta ..	317
• Peran Manusia dalam Mekanisme <i>Flood Control System</i> .....	323



• Penutup.....	326
• Referensi.....	327
DAFTAR INDEKS .....	331
PROFIL PENYUNTING .....	333
PROFIL PENULIS .....	334