

RASIONALITAS T E R A P I MENUJU INDONESIA SEHAT

Nunung Priyatni Waluyatiningsih
Titien Siwi Hartayu
Endang Yuniarti
Rafiastiana Capritasari
Febriana Astuti

Editor: Rafiastiana Capritasari



GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PERMASALAHAN PENGGUNAAN OBAT	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengelolaan Obat	2
C. Penggunaan Obat Rasional dalam Sistem Kesehatan Nasional (SKN) dan Kebijakan Obat Nasional (KONAS).....	6
D. Masalah Penggunaan Obat.....	9
E. Memperbaiki Penggunaan Obat	11
BAB II FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGGUNAAN OBAT RASIONAL	15
A. Pendahuluan.....	15
B. Faktor <i>Dispenser</i> dalam Penggunaan Obat Rasional.....	16
C. Faktor <i>Prescriber</i> dalam Penggunaan Obat Rasional ...	18
D. Faktor Sistem Kesehatan dalam Penggunaan Obat Rasional	20
E. Faktor Pasien atau Masyarakat dalam Penggunaan Obat Rasional.....	22
F. Pelayanan Informasi Obat	23
BAB III INDIKATOR PENGGUNAAN OBAT DAN OBAT INDIKATOR	27
A. Pendahuluan.....	27
B. Indikator Peresepan.....	28
C. Indikator Pelayanan Pasien	29

	D. Indikator Fasilitas Pelayanan.....	30
	E. Formularium	30
	F. Daftar Obat Esensial Nasional (DOEN).....	33
	G. Obat Indikator	34
	H. Indikator Komplementer.....	37
BAB IV	IDENTIFIKASI, STRATEGI, DAN UPAYA PENYELESAIAN PERMASALAHAN PENGGUNAAN OBAT.....	39
	A. Identifikasi Masalah Penggunaan Obat.....	39
	B. Contoh Penggunaan Obat secara Tidak Rasional	41
	C. Pengawasan Penggunaan Obat	42
	D. Identifikasi Penyebab Masalah	45
	E. Strategi Penyelesaian Permasalahan pada Penggunaan Obat.....	47
	F. Identifikasi Faktor yang Menghambat Upaya Perbaikan.....	48
	G. Promosi Program Penggunaan Obat secara Rasional...	50
BAB V	MENINGKATKAN PENGGUNAAN OBAT RASIONAL DI RUMAH SAKIT	55
	A. Desain dan Implementasi Strategi Intervensi.....	56
	B. Cara Memilih Strategi Intervensi	64
	C. Cara Mengevaluasi Intervensi.....	65
BAB VI	PERAN FARMASIS DALAM AKTIVITAS PROMOSI KESEHATAN.....	69
	A. Materi Promosi Kesehatan bagi Penyandang Penyakit Kronis	70
	B. Strategi Edukasi dan Konseling bagi Penyandang Penyakit Kronis	71
BAB VII	KOMUNIKASI EFEKTIF UNTUK EDUKASI PENGGUNAAN OBAT RASIONAL	75
	A. Konsep Komunikasi Efektif	75
	B. Komponen-komponen Komunikasi.....	75
	C. Prinsip Komunikasi Efektif	76
	D. Ciri-ciri Komunikasi Efektif	78
	E. Edukasi Penggunaan Obat Rasional	79
	F. Strategi Edukasi Penggunaan Obat yang Rasional	80
	G. Media Edukasi.....	82
	H. Materi Edukasi.....	84

BAB VIII	PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGGUNAAN OBAT YANG RASIONAL DENGAN METODE CARA BELAJAR INSAN AKTIF (CBIA)	89
	A. Pemberdayaan Masyarakat.....	89
	B. Prinsip-prinsip Program Pemberdayaan Masyarakat...	90
	C. Model Pemberdayaan Masyarakat	91
	D. Pengobatan Sendiri (Swamedikasi)	93
BAB IX	STUDI KASUS PRAKTIK PENGGUNAAN OBAT RASIONAL DI FASILITAS PELAYANAN KESEHATAN.....	95
	A. Indikator Penggunaan Obat.....	95
	B. Kasus POR di Fasilitas Pelayanan Kesehatan.....	96
	DAFTAR PUSTAKA.....	107
	GLOSARIUM	113
	INDEKS	115
	BIODATA PENULIS	117