

Avin Fadilla Helmi
Lu'luatul Chizanah
Sovi Septania
Smita Dinakaramani

Psikologi Internet



GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
BAB 1: INTERNET SEBAGAI KONTEKS PSIKOLOGIS	1
BAB 2: PEMBENTUKAN KESAN DARING: <i>SELFIE</i>	17
BAB 3: PRESENTASI DIRI DARING	27
BAB 4: HUBUNGAN PARASOSIAL PENGGEMAR-IDOL	43
BAB 5: PERILAKU <i>PHUBBING</i>	67
BAB 6: PERUNDUNGAN DI DUNIA SIBER	77
BAB 7: <i>CYBER-CRIME</i>	105
BAB 8: KENCAN DARING	123
BAB 9: <i>DIGITAL WELL-BEING</i>	143
GLOSARIUM	163
INDEKS	177
TENTANG PENULIS	179

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Idola memiliki kekuatan menggerakkan intensi membeli para penggemar	50
Gambar 2. Bentuk loyalitas komunitas penggemar terhadap idola	58
Gambar 3. Dinamika <i>cybercrime</i>	114
Gambar 4. Kerangka <i>Digital Well-Being</i>	153

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Teoritis <i>Digital Well-Being</i>	150
--	-----