

PERSPEKTIF ILMU ILMU SOSIAL DI ERA DIGITAL

DISRUPSI, EMANSIPASI, DAN REKOGNISI

Editor:

M. Falikul Isbah

Gregorius Ragil Wibawanto



GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

DAFTAR ISI

Ucapan Terimakasih	v
Prakata.....	vii
Kata Pengantar	ix
Prolog: Tawaran Kerangka Rekognisi Sosial dalam Konteks Masyarakat Digital	xi
Daftar Isi	xxi
Daftar Tabel.....	xxiii
Daftar Gambar	xxiv
Daftar Grafik.....	xxv
Daftar Singkatan dan Istilah.....	xxvi
Bab 1 Perspektif Ilmu-Ilmu Sosial di Era Digital: Pengantar Editor	1
M. Falikul Isbah dan Gregorius Ragil Wibawanto	
Bab 2 Sinisme di Era Post-Truth “Infodemic”: Studi Netnografi Respons Publik di Media Sosial Terhadap Penanganan Pandemi Covid-19 di Daerah Istimewa Yogyakarta	19
Sidiq Hari Madya dan Fuji Riang Prastowo	
Bab 3 Masyarakat Risiko di Balik Media Sosial Twitter Sebagai Penentu Arah Pengambilan Keputusan #NewNormalIndonesia.....	47
Derajad Sulistyو Widhyharto dan Mohammad Thoriq Bahri	
Bab 4 Otoritas Agama di Era Media Baru: Pemetaan Isu dan Tren Kajian.....	67
Mohammad Zaki Arrobi	
Bab 5 Kuasa <i>Algo-torial</i> dalam Proses Intermediasi Budaya di Abad Digital	96
Gregorius Ragil Wibawanto	

Bab 6	Memahami Budaya Kaum Muda di Era Digital	117
	Oki Rahadiano Sutopo dan Agustinus Aryo Lukisworo	
Bab 7	Ekonomi Digital: Sejarah, Perkembangan, dan Potensi Riset Sosial.....	140
	M.Falikul Isbah dan Arif Budi Darmawan	
Bab 8	Digitalisasi dan Membangun Dunia Kerja Masa Depan yang Berperspektif Gender	162
	Desintha Dwi Asriani dan HERNI Ramdhaningrum	
Bab 9	Omnibus Law Cipta Kerja dan Ledakan Prekarisasi di Indonesia: Tantangan Masa Depan “Kerja Bermartabat”	179
	AB. Widyanta	
Bab 10	Epilog: Memikirkan Ulang <i>Yang-Sosial</i> di Periode Digital.....	218
	M. Falikul Isbah dan Gregorius Ragil Wibawanto	
Indeks		223
Tentang Para Penulis		225

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kategori dan contoh komentar netizen di akun Instagram @humasjogja.....	30
Tabel 3.1	Standar pengukuran interaksi pada <i>Social Network Analysis</i> (SNA).....	52
Tabel 3.2	Interaksi Tagar #NewNormalIndonesia sebagai sampel penelitian yang dianalisis.	53
Tabel 3.3	Tagar paling terhubung dengan tagar agama #NewNormalIndonesia.....	53
Tabel 3.4	Analisis pengguna paling aktif menggunakan tagar #NewNormalIndonesia.....	55
Tabel 8.1	Capaian pendidikan dan angkatan kerja kelompok perempuan Indonesia.....	167
Tabel 8.2	Ketimpangan gender di ASEAN	168

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tren Kasus Covid-19 di DIY.....	22
Gambar 2.2 Data Kasus Covid-19 di Yogyakarta	23
Gambar 2.3 Tangkapan layar konten.....	27
Gambar 3.1 Peta sebaran tagar utama #NewNormalIndonesia.	54
Gambar 3.2 Peta interaksi antarpengguna pada tagar #NewNormalIndonesia pada tanggal 26 Mei s.d 1 Juni 2020.	57

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1	Tren Respons Publik terhadap Penyebaran Informasi Covid-19 di Yogyakarta.....	34
Grafik 2.2	Peta Jejaring Respons Publik terhadap Informasi Covid-19 di Media Sosial.....	36