

# MANAJEMEN DI ERA DIGITAL

**Perspektif Pemasaran dan Sumber Daya Manusia**

Basu S. Dharmmesta

Boyke R. Purnomo

Diah Retno Wulandaru

Eddy Junarsin

Giri Trisno Putra Sambada

Hardo Firmana Given Grace Manik

John Suprihanto

Jovita Angela

Lana P. Putri

Lilik Wahyudi

Luluk Lusiantoro

Mamduh M. Hanafi

Miftahudin

Mohammed Alvan Principia Henry

Nurul Indarti

Rina Herani

Risa Virgosita

Rr. Tur Nastiti

Rizky Yusviento Pelawi

Sahid Susilo Nugroho

Sari Sitalaksmi

Wakhid S. Ciptono

Widya Paramita

Yulia Arisnani Widyaningsih

Zaqiah Vivi



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
Teknologi Digital dan Arah Perkembangan Keilmuan Manajemen Pemasaran dan Sumber Daya Manusia.....	1
<b>Boyke R. Purnomo dan Jovita Angela</b>	
<b>BAGIAN 1 PRAKTIK PEMASARAN DIGITAL .....</b>	<b>33</b>
Bab 1 Konsumen Hibrida di Abad Digital dan Strategi Pemasaran untuk Menggapainya .....	34
<b>Basu S. Dharmmesta dan Mohammed A. P. Henry</b>	
Bab 2 Memahami Konsumen dengan Netnografi.....	70
<b>Yulia A. Widyaningsih dan Lilik Wahyudi</b>	
Bab 3 Lokapasar Daring Indonesia: Sebuah Kesuksesan Agregasi Pasar Konsumen .....	97
<b>Sahid S. Nugroho</b>	
Bab 4 Internet sebagai Pedang Bermata Dua bagi Praktik Pemasaran Sosial .....	125
<b>Widya Paramita</b>	
<b>BAGIAN 2 TANTANGAN PENGELOLAAN SDM DI ERA DIGITAL.....</b>	<b>151</b>
Bab 5 Transformasi SDM di Era Disrupsi Digital dalam Perspektif Ekosistem: Isu Struktural dan Keperilakuan..	152
<b>Sari Sitalaksmi dan Miftahudin</b>	

Bab 6	Penerapan <i>People Analytics</i> di Indonesia .....	176
	<b>Diah R. Wulandaru dan Zaqiah Vivi</b>	
Bab 7	Menyemai Talenta Pemimpin Inklusif Disabilitas .....	201
	<b>Rr. Tur Nastiti dan Giri T. P. Sambada</b>	
	BIOGRAFI SINGKAT PENULIS .....	230