

JAGAT KOMUNIKASI KONTEMPORER: RANAH, RISET, DAN REALITAS

Editor:

Muhamad Sulhan

Lidwina Mutia Sadasri



GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
BAB 1 Pendahuluan: Mengulik Jagat Ranah, Riset, dan Realitas Komunikasi <i>Muhamad Sulhan.....</i>	 1
JOURNALISM: DARI FAKTA MENUJU IDEALISME NILAI	
BAB 2 Keberagaman Media dan Pers Era Digital: Pluralisme Agonistik sebagai Perspektif <i>Gilang Desti Parahita</i>	 24
BAB 3 Memahami Berita dan Kekacauan Informasi: Urgensi Literasi Berita untuk Pengajaran Media dan Jurnalisme <i>Novi Kurnia</i>	 42
BAB 4 Jurnalisme Politik di Indonesia: Antara Paralelisme Politik dan Instrumentalisasi Media <i>Wisnu Prasetya Utomo</i>	 56
BAB 5 Kiprah Perempuan dalam Jurnalisme: Refleksi bagi Jurnalis Perempuan Indonesia <i>Zainuddin Muda Z. Monggilo</i>	 67

**PUBLIC RELATIONS: DARI PERSPEKTIF PRAKTIS
MENUJU KAJIAN AKADEMIK**

BAB 6	Memperkaya Kajian Public Relations di Indonesia <i>I Gusti Ngurah Putra</i>	84
BAB 7	Menyegarkan Kembali Kajian Komunikasi Politik di Indonesia: Visualisasi, Ideasi, dan Mediatisasi Politik Sebagai Domain Kajian dan Paradigma Riset Alternatif <i>Nyarwi Ahmad</i>	99

ADVERTISING:

DARI PETA PEMODELAN MENUJU ASAS KEBERGUNAAN

BAB 8	Transformasi Model Periklanan: Dari Era Pre-industrial Hingga Era Interaktif Global <i>Widodo Agus Setianto</i>	112
BAB 9	Personalisasi dalam Periklanan Digital <i>Syaifa Tania</i>	127

MEDIA ENTERTAINMENT:

DARI “BIASA” MENJADI “LUAR BIASA”

BAB 10	Melampaui yang “Remeh-Temeh”: Media Hiburan Sebagai Bidang Kajian Ilmu Komunikasi <i>Budi Irawanto</i>	140
BAB 11	Jurnalisme Game: Merangkai Jurnalisme dan Media Hiburan <i>Wisnu Martha Adiputra</i>	154
BAB 12	Produksi dan Monetisasi Kanal YouTube <i>Irham Nur Anshari</i>	167
BAB 13	Aktualisasi Diri dan Media Hiburan: Menyoal Kaum Muda dalam Ruang Media Sosial <i>Mashita Fandia</i>	180

BAB 14 Penutup: Agenda Pembelajaran, Riset, dan Advokasi	
<i>Lidwina Mutia Sadasri</i>	196
INDEKS	201
BIODATA PENULIS	204

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Ekologi Komunikasi dari Foulger.....	7
Gambar 1.2	Model Sistem Proses Komunikasi Era IoT	8
Gambar 3.1	Kekacauan Informasi.	44
Gambar 12.1	Mekanisme monetisasi dalam program Google AdSense.....	170