

• Edisi Revisi

# EKONOMI INDUSTRI

Wihana Kirana Jaya



GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

## **EKONOMI INDUSTRI EDISI REVISI**

**Penulis:**

Wihana Kirana Jaya

**Penyunting bahasa:**

Devi

**Proofreader:**

Anggi Rahajeng

**Desain sampul:**

Pram's

**Tata letak isi:**

Zendy

**Penerbit:**

Gajah Mada University Press

Anggota IKAPI dan APPTI

**Ukuran** : 15,5 x 23 cm; xiv + 278 hlm

**ISBN** : 978-602-386-966-4

**Redaksi:**

Jl. Sendok, Karanggayam CT VIII, Caturtunggal

Depok, Sleman, D.I. Yogyakarta 55281

Telp./Fax.: (0274) 561037

ugmpress.ugm.ac.id | gmupress@ugm.ac.id

**Cetakan Kedua:** Maret 2021 (revisi)

**Hak Penerbitan ©2021 Gajah Mada University Press**

Dilarang mengutip dan memperbanyak tanpa izin tertulis dari penerbit, sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apa pun, baik cetak, photoprint, microfilm, dan sebagainya.

# PENGANTAR PENERBIT

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan dan berkah-Nya sehingga buku yang berjudul *Ekonomi Industri* ini dapat diselesaikan proses editorialnya.

Salah satu daya dorong dalam kemajuan suatu negara adalah melalui perekonomian. Perkembangan ekonomi ke arah yang lebih baik tentu akan membawa dampak positif bagi negara tersebut, misalnya saja kesejahteraan masyarakat yang dapat terpenuhi. Setiap negara mempunyai tugas untuk menyejahterakan rakyatnya. Pertumbuhan perekonomian ke arah yang lebih baik dapat dilakukan salah satunya melalui ekonomi industri.

Pemahaman mengenai ekonomi industri dapat Anda dapatkan salah satunya dengan membaca buku ini. Dalam buku ini dibahas berbagai struktur pasar, yang terdiri atas konsentrasi, struktur biaya, harga dan pelelangan, diferensiasi produk, hambatan masuk ke pasar, dan tingkat pengaturan pemerintah. Selain itu, penulis juga menyediakan studi kasus yang terkait agar lebih mudah untuk memahami kasus-kasus yang terjadi dalam dunia ekonomi industri.

Dengan diterbitkannya buku ini, diharapkan dapat menambah referensi buku mengenai ekonomi industri dalam bahasa Indonesia. Buku ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa, praktisi, dan pelaku kegiatan ekonomi industri. Semoga dengan terbitnya buku ini dapat menambah wawasan mengenai ekonomi industri bagi siapa saja yang membacanya.



# KATA PENGANTAR

Dalam tahun-tahun terakhir ini semakin meningkat perhatian terhadap masalah-masalah ekonomi industri, seperti kasus struktur pasar: oligopoli dan monopoli; perilaku pasar: merger, *take over* dan kolusi baik di kalangan akademisi maupun kalangan praktisi.

Buku ini ditulis untuk ikut serta mengatasi masalah kelangkaan buku ekonomi industri yang ditulis dalam bahasa Indonesia. Ide awal membuat buku ini adalah pada saat penulis mengambil mata kuliah Ekonomi Industri Tahun 1981 dan menulis skripsi dengan bimbingan Prof. Soekadji Ranuwiharjo. Ide utama penulisan buku ini penulis mengambil konsep dan gambar dari buku asli *The Economics of Industrial of Organization* yang ditulis William G. Shepherd sebagai buku utama dengan modifikasi kasus Indonesia. Pendekatan materi mengacu pada Organisasi Pasar Industri yang terutama menjelaskan mengapa pasar diorganisasi serta bagaimana pengorganisasiannya memengaruhi kinerja pasar industri. Buku ini merupakan edisi revisi ketiga, dalam edisi revisi ini dilengkapi dengan beberapa studi kasus aplikasi di Indonesia dan diperkaya dengan contoh aplikasi artikel jurnal.

Buku ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan asisten di Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM dan teman-teman sejawat, atas bantuan dan komentarnya, penulis mengucapkan terima kasih. Penulis juga menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada Tahir Foundation program professorship yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk mewujudkan berbagai karya buku termasuk buku Ekonomi Industri Edisi ketiga ini. Penulis percaya bahwa dalam penyusunan buku Ekonomi Industri ini masih banyak

kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan ke depannya.

Yogyakarta, Juli 2018

Wihana Kirana Jaya

# DAFTAR ISI

PENGANTAR PENERBIT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB 1</b> PENDAHULUAN.....	<b>1</b>
1.1 Pengantar.....	1
1.2 Pandangan Statis dan Dinamis dalam Persaingan.....	2
1.3 Konsep Dasar.....	4
1.4 Syarat Persaingan.....	9
1.5 Manajemen Strategis: Persaingan Model Porter.....	10
<b>BAB 2</b> HUBUNGAN STRUKTUR DAN KINERJA PASAR.....	<b>12</b>
2.1 Garis Besar tentang Hubungan Struktur dan Kinerja Pasar.....	12
2.2 Persaingan dan Kinerja.....	20
2.3 Keterbatasan Efisiensi dalam Persaingan.....	25
<b>BAB 3</b> HUBUNGAN STRUKTUR PASAR DAN PERSAINGAN.....	<b>30</b>
3.1 Pengantar.....	30
3.2 Definisi Pasar.....	30
3.3 Elemen-Elemen Struktur Pasar.....	34
3.4 Tingkat dan Konsep Persaingan Parsial.....	41
3.5 Indeks Konsentrasi.....	51

BAB 4	STRUKTUR PASAR RIIL.....	59
	4.1 Pengantar.....	59
	4.2 Bentuk Struktur Pasar Dan Studi Kasus Di Indonesia ...	59
BAB 5	KONSEP EKONOMI DAN DISEKONOMI PENENTU STRUKTUR PASAR .....	77
	5.1 Pengantar.....	77
	5.2 Teori Dasar .....	78
	5.3 Sumber-Sumber Penghematan dan Pemborosan dalam Proses Produksi .....	84
	5.4 Penghematan dan Pemborosan pada <i>Multiplant</i> .....	91
BAB 6	STRATEGI PENETAPAN HARGA DALAM OLIGOPOLI	102
	6.1 Pengantar.....	102
	6.2 Teori Dasar Mengenai Interdependensi.....	102
	6.3 Kolusi Terselubung dan Kepemimpinan Harga .....	116
	6.4 Kondisi Biaya dan Permintaan Maya.....	123
	6.5 Aturan Ibu Jari.....	125
BAB 7	KERJA SAMA DAN KOLUSI .....	130
	7.1 Pengantar.....	130
	7.2 Kerja Sama Vs Kecurangan .....	130
	7.3 Peningkatan Kerja Sama .....	137
	7.4 Macam-Macam Kolusi.....	138
BAB 8	DISKRIMINASI HARGA .....	147
	8.1 Pengantar.....	147
	8.2 Sifat Dasar Diskriminasi Harga .....	148
	8.3 Pengaruh Diskriminasi Harga .....	157
	8.4 Tindakan Mematikan Perusahaan Lain .....	164
BAB 9	INTEGRASI VERTIKAL KONGLOMERASI DAN MERGER .....	172
	9.1 Pengantar.....	172
	9.2 Kekuatan Monopsoni .....	173
	9.3 Integrasi Vertikal, Merger, dan Restriksi .....	177
	9.4 Pengaruh Besarnya Perusahaan.....	183
	9.5 Diversifikasi dan Keuntungannya .....	187



9.6 Merger .....	188
BAB 10 DIFERENSIASI PRODUK.....	197
10.1 Pengantar.....	197
10.2 Produk Baru.....	198
10.3 Pengeluaran untuk Penjualan .....	203
10.4 Analisis Terhadap Peranan Advertensi .....	207
BAB 11 PENGARUH KEKUATAN PASAR TERHADAP HARGA DAN EFISIENSI.....	217
11.1 Pengantar .....	217
11.2 Pengaruh-Pengaruh Finansial .....	218
11.3 Efisiensi .....	225
11.4 Pemeliharaan Sumber Daya Alam.....	227
BAB 12 PERTUMBUHAN DAN KELAYAKAN.....	235
12.1 Pengantar.....	235
12.2 Konsep-Konsep dan Hubungannya .....	236
12.3 Efek-Efek Monopoli yang Mungkin .....	241
12.4 Pengaruh-Pengaruh Lainnya .....	253
BAB 13 KEBIJAKAN INDUSTRI.....	255
13.1 Pengantar .....	255
13.2 Kebijakan Persaingan.....	256
13.3 Implementasi Kebijakan Persaingan .....	263
DAFTAR PUSTAKA.....	291
INDEKS.....	294
BIOGRAFI PENULIS .....	295