

EKONOMI SIRKULAR DALAM GAGASAN UNIVERSAL DAN PRAKTIK LOKAL

**EKSPLORASI DAN KONTEKSTUALISASINYA
DI INDONESIA**

Editor

Riza Noer Arfani

Maharani Hapsari

Rizky Alif Alvian



GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1 KONSEP EKONOMI SIRKULAR.....	1
1.2 DIFUSI PRAKTIK NORMATIF.....	6
1.3 DARI LINEARITAS KE SIRKULARITAS.....	12
BAB 2 : ASPEK HUKUM <i>CIRCULAR ECONOMY</i> DALAM PENGEMBANGAN INVESTASI <i>BLUE ECONOMY</i>	27
2.1 PENDAHULUAN.....	27
2.2 TINJAUAN LITERATUR.....	28
2.3 METODE.....	35
2.4 HASIL DAN DISKUSI.....	35
2.5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	46
BAB 3 : POTENSI PENELITIAN MENDATANG TERKAIT KONSEP EKONOMI SIRKULAR UNTUK UKM DI INDONESIA: SEBUAH TINJAUAN LITERATUR SISTEMATIS.....	51
3.1 PENDAHULUAN.....	51
3.2 METODE.....	55
3.3 HASIL.....	56
3.4 ANALISIS.....	59

3.5 KESIMPULAN.....	77
BAB 4 : PENERAPAN DAN KEBIJAKAN EKONOMI SIRKULAR DI INDONESIA TERHADAP INDUSTRI LOKAL DI INDONESIA.....	84
4.1 PENDAHULUAN	84
4.2 URGENSI PENERAPAN EKONOMI SIRKULAR DI INDONESIA.....	87
4.3 ADAPTASI KEBIASAAN SIRKULARITAS DI KAWASAN EROPA.....	90
4.4 UPAYA PEMERINTAH DENMARK DALAM PENERAPAN DAN SOSIALISASI EKONOMI SIRKULAR	94
4.5 PELUANG DAN TANTANGAN IMPLEMENTASI EKONOMI SIRKULAR BAGI PARA PELAKU INDUSTRI LOKAL DI INDONESIA	99
4.6 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	105
BAB 5 : <i>FASHION</i> DAN SIRKULARITAS.....	110
5.1 PENDAHULUAN	110
5.2 PENDEKATAN-PENDEKATAN DALAM <i>FASHION</i> SIRKULAR	112
5.3 IMPLEMENTASI <i>FASHION</i> SIRKULAR DI INDONESIA... ..	118
5.4 KOLABORASI DALAM PENGEMBANGAN <i>FASHION</i> SIRKULAR	121
5.5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	124
BAB 6 : PERILAKU KONSUMEN DALAM SISTEM PANGAN SIRKULAR: AKSES INFORMASI, AKSI DAN POTENSI PERUBAHAN PERILAKU	127
6.1 PENDAHULUAN	127
6.2 PENELITIAN TERDAHULU.....	130
6.3 KERANGKA TEORI PENELITIAN	131

6.4 METODE PENELITIAN	133
6.5 TEMUAN DAN PEMBAHASAN	134
6.6 AKSI INISIATIF PERILAKU EKONOMI SIRKULAR DAN POTENSI PERUBAHAN POLA KONSUMSI.....	143
6.7 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	151
BAB 7 : INOVASI SOSIAL EKOLOGIS SEBAGAI PENGGERAK EKONOMI SIRKULAR SEKTOR AGROBISNIS: STUDI KASUS KEGIATAN INVESTASI SOSIAL PT JAPFA COMFEED INDONESIA Tbk.....	
7.1 PENDAHULUAN	157
7.2 EKONOMI SIRKULAR	158
7.3 UNTUK MASYARAKAT ADIL DAN SETARA	161
7.4 PENDEKATAN SOSIAL EKOLOGIS	165
7.5 PT JAPFA COMFEED INDONESIA TBK (JAPFA).....	167
7.6 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	185
BAB 8 : PELUANG DAN TANTANGAN SIRKULAR EKONOMI BERBASIS MASYARAKAT: STUDI KASUS DAUR-ULANG AKI BEKAS	
8.1 PENDAHULUAN	188
8.2 PELUANG EKONOMI SIRKULAR BERBASIS MASYARAKAT	190
8.3 MODEL BISNIS SIRKULAR.....	194
8.4 PRAKTIK SIRKULARITAS DI BEBERAPA NEGARA	197
8.5 TANTANGAN.....	200
8.6 PENDAUR-ULANGAN AKI BEKAS	201
8.7 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	205

BAB 9 : KESADARAN SEKTOR KONSTRUKSI SUB-SEKTOR PERUMAHAN BERSUBSIDI DI INDONESIA TERHADAP KONSEP EKONOMI SIRKULAR.....	210
9.1 PENDAHULUAN	210
9.2 PRAKTIK EKONOMI SIRKULAR SEKTOR KONSTRUKSI DI NEGARA MAJU	212
9.3 PENERAPAN EKONOMI SIRKULAR DI SEKTOR KONSTRUKSI SUB-SEKTOR PERUMAHAN BERSUBSIDI DI INDONESIA	215
9.4 PRAKTIK EKONOMI SIRKULAR SEKTOR KONSTRUKSI PADA LEVEL GLOBAL DAN KONTEKSTUALISASINYA DI INDONESIA.....	219
9.5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	222
BAB 10 : PELUANG PENERAPAN PRINSIP EKONOMI SIRKULAR DALAM INDUSTRI KESEHATAN DI INDONESIA	229
10.1 PENDAHULUAN	229
10.2 KONSEP EKONOMI SIRKULAR DAN TEORI REZIM	231
10.3 REGULASI DAN PRAKTIK EKONOMI SIRKULAR DALAM SEKTOR KESEHATAN DI LEVEL GLOBAL	233
10.4 KEBIJAKAN EKONOMI SIRKULAR DI SEKTOR KESEHATAN DI INDONESIA	237
10.5 CONTOH PRAKTIK SIRKULARITAS TERHADAP LIMBAH MEDIS DI INDONESIA	239
10.6 TANTANGAN PENERAPAN PRAKTIK EKONOMI SIRKULAR DALAM INDUSTRI KESEHATAN DI INDONESIA.....	242
10.7 PERBANDINGAN EKONOMI SIRKULAR DI LEVEL INDONESIA DAN GLOBAL	244
10.8 TITIK TEMU PRAKTIK EKONOMI SIRKULAR ANTARA INDONESIA DAN UNI EROPA	248

10.9 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	249
BAB 11 : AKSELERASI TRANSISI SEKTOR KEMASAN MENUJU Sirkular.....	258
11.1 PENDAHULUAN	258
11.2 MODEL LINEAR DALAM SIKLUS HIDUP KEMASAN	261
11.3 EKONOMI Sirkular DALAM SEKTOR KEMASAN.....	262
11.4 STRATEGI NEGARA-NEGARA OECD DALAM MENGATASI MASALAH SAMPAH KEMASAN.....	266
11.5 REKOMENDASI AREA FOKUS PERKEMBANGAN EKONOMI Sirkular DI INDUSTRI KEMASAN DI INDONESIA.....	269
11.6 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	276
 INDEKS	 283
TENTANG PENULIS.....	288