

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR SINGKATAN | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GRAFIK | xix |
| | |
| BAB 1 BANTUAN TUNAI DAN MOBILISASI PEMILIH DI INDONESIA DAN AMERIKA LATIN | 1 |
| 1.1 Program Bantuan Langsung Tunai dan Isu Mobilisasi Pemilih | 1 |
| 1.2 Konteks Global: Bantuan Tunai di Amerika Latin | 4 |
| 1.3 Program <i>Conditional Cash Transfer</i> di Amerika Latin dan Pembelian Suara | 12 |
| 1.4 Konteks di Indonesia: Program Penanggulangan Kemiskinan di Indonesia | 15 |
| 1.5 Peranan Program Bantuan Langsung Tunai | 21 |
| 1.6 Tentang Buku ini | 22 |
| | |
| BAB 2 KLIENTELISME, PEMBELIAN SUARA, DAN PERLINDUNGAN SOSIAL | 26 |
| 2.1 Konsep Klientelisme | 26 |
| 2.2 Konsep Pembelian Suara | 30 |
| 2.3 Klientelisme dan Pembelian Suara dalam Distribusi Perlindungan Sosial | 35 |
| | |
| BAB 3 PROGRAM BANTUAN LANGSUNG TUNAI DAN PENGELOLAANNYA | 39 |

| | |
|---|------------|
| 3.1 Hak Mendapatkan Bantuan Langsung Tunai | 39 |
| 3.2 Pendekatan Distribusi Bantuan Langsung Tunai | 44 |
| 3.3 Sosialisasi Program Bantuan Langsung Tunai | 53 |
| 3.4 Pengeluaran Pemerintah untuk Program Bantuan Langsung Tunai | 54 |
| 3.5 Persiapan Teknis Pelaksanaan Program Bantuan Langsung Tunai | 56 |
| BAB 4 URGENSI DAN MUATAN POLITIK PROGRAM BANTUAN LANGSUNG TUNAI | 65 |
| 4.1 Perdebatan Politik Program Bantuan Langsung Tunai Menjelang Pemilu 2009 | 65 |
| 4.2 Pemilu Presiden 2009 dan Program Bantuan Langsung Tunai | 68 |
| 4.3 Urgensi Program Bantuan Langsung Tunai Tahun 2009 | 71 |
| 4.4 Muatan Politik Program Bantuan Langsung Tunai | 77 |
| BAB 5 PENOLAKAN DAN PROSES POLITIK PROGRAM BANTUAN LANGSUNG TUNAI | 85 |
| 5.1 Penolakan Politisi PDIP dan Proses Politik Program Bantuan Langsung Tunai | 85 |
| 5.2 Perilaku Kepala Daerah terhadap Program Bantuan Langsung Tunai | 90 |
| 5.3 Penolakan Kepala Desa terhadap Program Bantuan Langsung Tunai | 103 |
| 5.4 Penolakan Mahasiswa terhadap Program Bantuan Langsung Tunai | 108 |
| BAB 6 POPULARITAS CALON PRESIDEN DAN MOBILISASI PEMILIH MENGGUNAKAN BANTUAN LANGSUNG TUNAI | 111 |
| 6.1 Popularitas Calon Presiden pada Pemilu 2009 | 111 |
| 6.2 Perilaku Megawati terhadap Program Bantuan Langsung Tunai | 115 |
| 6.3 Perilaku Presiden SBY terhadap Program Bantuan Langsung Tunai | 123 |

| | |
|---|------------|
| 6.4 Perilaku Jusuf Kalla terhadap Program Bantuan Langsung Tunai | 134 |
| BAB 7 KLIENTELISME, PEMBELIAN SUARA, DAN MASA DEPAN PERLINDUNGAN SOSIAL | 139 |
| 7.1 Rancangan Program dan Mobilisasi Pemilih | 139 |
| 7.2 Manipulasi Program Bantuan Tunai | 141 |
| 7.3 Jaringan Formal dan Jaringan Klientelisme dalam Distribusi Bantuan Langsung Tunai | 148 |
| 7.4 Pembelian Suara Menggunakan Program Bantuan Langsung Tunai | 152 |
| 7.5 Implikasi Pembelian Suara dan Masa Depan Perlindungan Sosial | 156 |
| DAFTAR PUSTAKA | 163 |
| INDEKS | 183 |
| TENTANG PENULIS | 189 |