

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	
MENINGKATKAN STATUS KESEHATAN REPRODUKSI MELALUI PROMOSI KESEHATAN	
1	
A. Perubahan Pola Kesehatan	1
B. Peran Pencegahan dalam Peningkatan Status Kesehatan.....	8
C. Promosi Kesehatan	12
D. Ruang Lingkup Masalah Kesehatan Reproduksi Ditinjau dari Aspek Promosi Kesehatan	17
E. Strategi dan Metode Promosi Kesehatan	25
BAB II	
PROSES PERUBAHAN PERILAKU.....	
30	
A. Motivasi dalam Perilaku Kesehatan	31
B. Konsep Risiko sebagai Penentu Perubahan Perilaku	32
C. Hubungan Pengetahuan dan Perilaku Kesehatan	33
D. Hubungan Sikap, Nilai, dan Perilaku	36
E. Model Perubahan Perilaku	38
F. Menerjemahkan Teori ke dalam Praktik.....	47
G. Model Perencanaan <i>Precede-Proceed</i>	49
H. Model Perencanaan <i>Intervention Mapping</i> Bartholomew	50

BAB III	
PROMOSI KESEHATAN PADA INDIVIDU	52
A. Pendidikan kepada Pasien.....	53
B. Intervensi terhadap Faktor Risiko	60
C. Materi Pendidikan Individu.....	64
BAB IV	
PROMOSI KESEHATAN PADA KELOMPOK	67
A. Metode Didaktik.....	71
B. Metode Eksperiensial.....	74
BAB V	
APLIKASI PROMOSI KESEHATAN PADA KOMUNITAS.....	81
A. Pemasaran Sosial	84
B. Pemakaian Media Massa	91
C. Pemakaian Media dengan Jangkauan Terbatas.....	104
D. Pengorganisasian Komunitas (<i>Community Organization</i>) dan Pengembangan Komunitas (<i>Community Development</i>)	110
BAB VI	
EPILOG: DARI TEORI MENUJU PRAKTIK.....	121
A. Memilih Strategi	123
B. Proses Perubahan	128
C. Masalah Ekonomi dan Pencegahan.....	130
D. Promosi Kesehatan dalam Praktik.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133
BIOGRAFI PENULIS	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah kumulatif kasus HIV/AIDS menurut cara penularan.....	5
Tabel 1.2	Jumlah kasus kekerasan yang terjadi dalam rumah tangga/domestik	6
Tabel 1.3	Beberapa penyakit kesehatan reproduksi dan faktor risikonya.....	14
Tabel 2.1	Tipologi bauran strategi perubahan sosial terencana	37
Tabel 4.1	Metode promosi kesehatan pada kelompok	69
Tabel 5.1	Kerangka pemakaian media	98
Tabel 5.2	Jenis-jenis media.....	104
Tabel 5.3	Kesesuaian media saluran komunikasi dengan tahapan penerimaan inovasi dan kelompok sasaran (di bidang kesehatan)	107
Tabel 5.4	Jenis partisipasi publik.....	113
Tabel 6.1	Karakteristik metode pendidikan kesehatan	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perjalanan alamiah penyakit.....	10
Gambar 1.2	Kerangka promosi kesehatan.....	16
Gambar 1.3	Interaksi dimensi kesehatan dan faktor yang memengaruhi	18
Gambar 2.1	Tahap-tahap perubahan pengetahuan menjadi perilaku	34
Gambar 2.2	Tahap-tahap perubahan pengetahuan menjadi advokasi	35
Gambar 2.3	Model <i>health-belief</i>	39
Gambar 2.4	Hierarki kebutuhan menurut Maslow (1968)	41
Gambar 2.5	Hierarki Maslow untuk pelayanan paliatif	42
Gambar 2.6	Teori <i>reasoned action</i>	44
Gambar 2.7	Teori <i>protection-motivation</i>	45
Gambar 2.8	Teori mencoba.....	46
Gambar 2.9	Model <i>Precede-Proceed</i> untuk perencanaan dan evaluasi promosi kesehatan.....	50
Gambar 3.1	Media dalam bentuk <i>leaflet</i> di rumah sakit.....	56
Gambar 3.2	Potensi promosi kesehatan di apotek/toko obat.....	59
Gambar 3.3	<i>The Greene Climacteric Scale</i>	61
Gambar 3.4	Penilaian kebugaran.....	63
Gambar 3.5	Pengukuran tekanan darah.....	64
Gambar 3.6	Beragam materi individu	65
Gambar 4.1	<i>The Learning Pyramid</i>	72
Gambar 5.1	Hubungan masyarakat (PR).....	94
Gambar 5.2	Media di tembok.....	101
Gambar 5.3	<i>P process</i>	102
Gambar 5.4	Contoh <i>leaflet</i> kesehatan reproduksi	109
Gambar 5.5	Tingkatan interaksi pada program intervensi yang berbasis masyarakat	114

Gambar 6.1	Proses difusi inovasi.....	127
Gambar 6.2	Waktu yang diperlukan untuk sadar, berminat, mencoba, dan adopsi.....	129

ugmpress.ugm.ac.id