

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	— v
DAFTAR ISI	— ix
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK	— xii
DAFTAR GAMBAR	— xiii
BAB I	PENDAHULUAN — 1
BAB II	PANDANGAN MASYARAKAT JAWA MENGENAI “SEHAT” DAN “SAKIT” — 7
	Daftar Pustaka — 13
BAB III	PENGETAHUAN ASLI BANGSA INDONESIA TENTANG MANFAAT JAMU DAN BERBAGAI PENYAKIT — 15
	3.1. Relief Candi (Abad 8) — 16
	3.2. Serat Centhini (1814-1823) — 17
	3.3. Serat Kawruh Bab Jampi-Jampi Jawi (1831) — 19
	3.4. Buku Ny. Kloppenburg-Versteegh (1907-1911) — 20
	3.5. Serat Primbon Jampi Jawi (1933) — 22
	3.6. Kitab Primbon Betaljemur Adammakna (1939) — 24
	3.7. Buku Masakan dan Jamu Tradisional (1954) — 25
	3.8. Tjabe Pujang Warisan Nenek Mojang (1965) — 27
	3.9. Catatan Jamu Tradisional (1982) — 29

	3.10. Jamu, <i>The Ancient Indonesian Art of Herbal Healing</i> (2001) — 31
	3.11. Jamu Masa Kini — 33
	Daftar Pustaka — 36
BAB IV	PROFIL TANAMAN BAHAN JAMU — 37
	4.1. Batang — 38
	4.2. Daun — 45
	4.3. Buah dan Biji — 85
	4.4. Bunga — 96
	4.5. Rimpang, Akar, Umbi, dan Bagian lain yang ada dalam tanah — 98
	Daftar Pustaka — 106
BAB V	TERSEDIANYA BAHAN DAN INFORMASI TENTANG JAMU DI MASYARAKAT — 107
	5.1. Masalah Lingkungan dan Ekosistem — 108
	5.2. Bibit Unggul Empon-Empon sebagai Bahan Jamu — 110
	5.3. Lahan Produksi Tanaman Bahan Jamu — 111
	5.4. Program Masyarakat yang Didukung Pemerintah — 113
	5.5. Langkah-Langkah dalam Pembinaan Produksi Jamu — 114
	5.6. Produksi Tanaman Bahan Jamu — 114
	5.7. Pasar Sebagai Penyedia Bahan Jamu dan Perlengkapannya — 117
	5.8. Warung dan Toko Penjual Bahan Jamu — 119
	5.9. Peralatan untuk Memproduksi Jamu — 122
	5.10. Usaha Rumah Tangga yang Menunjang Kebiasaan Minum Jamu: Pembuatan Kapsul Kunir Putih — 122
	5.11. Industri Jamu — 125
	5.12. Konsumen Jamu — 127
	5.13. Sentra dan Museum Jamu — 128
	5.14. Tempat Penelitian Jamu — 131

Daftar Pustaka	— 134
BAB VI	PENELITIAN TENTANG JAMU — 135
BAB VII	MENIKMATI JAMU — 151
7.1.	Penyediaan Pelayanan Oleh Jamu Gendong — 153
7.2.	Penyediaan Pelayanan pada Konsumen yang Mendatangi Warung atau Kedai Jamu — 156
7.3.	Penyediaan Pelayanan pada Konsumen yang Mendatangi Kafe Jamu — 158
7.4.	Penyediaan Produk Jamu dari Industri Jamu yang Dapat Dibeli Konsumen — 159
Daftar Pustaka	— 160
BAB VIII	RESEP JAMU — 161
8.1.	Jamu untuk Daur Hidup — 167
8.2.	Jamu untuk Pengobatan — 178
8.3.	Jamu untuk Perawatan Kecantikan — 188
8.4.	Jamu Sebagai Minuman Sehari-hari — 190
BAB IX	PENUTUP — 193
BIOGRAFI PENULIS	— 197

# DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

- Tabel 5.1 Banyaknya perusahaan air bersih, kapasitas produksi, dan produksi efektif Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2013-2015 — 109
- Grafik 5.1. Komposisi Jumlah Pelanggan PDAM dan Air Bersih yang Disalurkan di Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2015 — 110
- Tabel 5.2 Produksi air menurut sumbernya di Daerah Istimewa Yogyakarta tahun 2013-2015 — 110
- Tabel 5.3 Perbandingan luas panen tanaman biofarmaka di Indonesia tahun 2013 dan 2014 — 112
- Tabel 5.4 Produksi tanaman biofarmaka di Indonesia berdasarkan urutan kontribusi produksi tahun 2014 — 115
- Tabel 5.5 Perbandingan produksi tanaman biofarmaka di Indonesia tahun 2013 dan 2014 — 116

# DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Meramu jamu — 9
- Gambar 2.2 Seorang konsumen sedang menikmati jamu — 11
- Gambar 3.1 Buku dan manuskrip tentang jamu — 16
- Gambar 5.1 Lahan produksi tanaman bahan jamu — 111
- Gambar 5.2 Hasil produksi tanaman biofarmaka di Indonesia — 115
- Gambar 5.3 Bahan jamu yang dijual di Pasar Nguter — 117
- Gambar 5.4 Botol jamu di dalam bakul — 118
- Gambar 5.5 Busana untuk penjual jamu gendong — 119
- Gambar 5.6 Caping — 119
- Gambar 5.7 Berbagai bahan jamu di toko jamu — 120
- Gambar 5.8 Berbagai produk jamu di toko jamu — 120
- Gambar 5.9 Merapi Farma Herbal — 121
- Gambar 5.10 Kapsul kunir putih — 122
- Gambar 5.11 Kebun kunir putih — 123
- Gambar 5.12 Kunir putih yang telah diiris dan dikeringkan serta siap untuk digiling — 124
- Gambar 5.13 Pengkapsulan bubuk kunir putih dan pemasukan kapsul ke dalam botol — 125
- Gambar 5.14 Pelabelan botol kapsul kunir putih — 125
- Gambar 5.15 Proses sortasi bahan baku — 126
- Gambar 5.16 Konsumen pengguna pilis dan parem — 128

- Gambar 5.17 Ibu penjual jamu Dusun Kiringan — 129
- Gambar 5.18 Kampung Jamu Nguter — 130
- Gambar 5.19 Penobatan Sukoharjo sebagai kabupaten jamu — 131
- Gambar 5.20 Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Tanaman Obat dan Obat Tradisional (B2P2TOOT) — 132
- Gambar 5.21 Unit Pascapanen B2P2TOOT — 133
- Gambar 7.1 Warung jamu — 157
- Gambar 7.2. Kedai Jamu Ginggang — 158
- Gambar 7.3 Produk jamu kemasan — 160

ugmpress.ugm.ac.id