

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II PERLINDUNGAN HAK MORAL MENURUT UUHC 2014.....	6
A. Pendahuluan	6
B. Sejarah dan Pengertian Hak Moral.....	7
C. Perlindungan Hak Moral Menurut UUHC 2002.....	14
D. Perlindungan Hak Moral Menurut UUHC 2014	20
E. Kesimpulan	25
Daftar Pustaka	26
BAB III LEGALITAS IMPOR PARALEL MENURUT UU MEREK 2016, UU PATEN 2016, DAN UU HAK CIPTA 2014.....	27
A. Pendahuluan	27
B. Pengertian Impor Paralel	28
C. Beberapa Situasi Terjadinya Impor Paralel	32
D. Sebab-Sebab Terjadinya Impor Paralel	35
E. Prinsip <i>Exhaustion</i> dan Impor Paralel	38
F. Impor Paralel Ditinjau dari Hukum Merek di Indonesia	64
G. Impor Paralel Ditinjau dari Hukum Paten di Indonesia	72

	H. Impor Paralel Ditinjau dari Hukum Hak Cipta di Indonesia	78
	I. Kesimpulan	82
	Daftar Pustaka	83
BAB IV	PERLINDUNGAN PENGETAHUAN TRADISIONAL DAN EKSPRESI BUDAYA TRADISIONAL	88
	A. Pendahuluan	88
	B. Perlindungan Pengetahuan Tradisional	89
	C. Perlindungan Ekspresi Budaya Tradisional.....	116
	D. Kesimpulan	120
	Daftar Pustaka	121
BAB V	CATATAN PENGATURAN MANAJEMEN INFORMASI HAK CIPTA, INFORMASI ELEKTRONIK HAK CIPTA DAN SARANA KONTROL TEKNOLOGI DI DALAM UU NO. 28 TAHUN 2014	124
	A. Pendahuluan	124
	B. Teori Perlindungan Hak Cipta.....	125
	C. Teknologi Informasi sebagai Sarana Perlindungan Teknis Hak Cipta.....	126
	D. <i>WIPO Internet Treaties</i> : Sinergitas Perlindungan Teknis dan Ketentuan Hak Cipta	130
	E. Pengaturan dan Catatan Manajemen Informasi Hak Cipta dan Sarana Kontrol Teknologi dalam Ketentuan Hak Cipta Indonesia.....	131
	F. Kesimpulan	137
	Daftar Pustaka	138
BAB VI	<i>COLLECTIVE MANAGEMENT ORGANIZATION</i> INDONESIA: PELUANG DAN TANTANGANNYA PASCA PEMBERLAKUAN UU NO. 28 TAHUN 2014...	140
	A. Pendahuluan	140
	B. Arti, Fungsi, Lingkup dan Manfaat <i>Collective Management Organization</i>	141

C. Model <i>Collective Management Organization</i> di Beberapa Negara	146
D. Sejarah, Perkembangan dan Pengaturan CMO di Indonesia	147
E. Peluang dan Tantangan CMO Indonesia	155
F. Kesimpulan	156
Daftar Pustaka	157
BAB VII UNDANG-UNDANG HAK CIPTA NO. 28 TAHUN 2014 DALAM KONTEKS KEPENTINGAN PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF MUSIK DAN LAGU DI INDONESIA	159
A. Pendahuluan	159
B. Industri Kreatif = Industri Musik dan Lagu = Industri Hak Cipta	160
C. Kontribusi Industri Kreatif Musik dan Lagu dalam Perekonomian Nasional.....	161
D. UU Hak Cipta dalam Konteks Kepentingan Pengembangan Industri Kreatif Musik dan Lagu Indonesia	165
E. Kesimpulan	168
Daftar Pustaka	168
BAB VIII PROBLEMATIKA JAMINAN FIDUSIA HAK CIPTA DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PENGEMBANGAN INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA	170
A. Pendahuluan	170
B. Industri Kreatif sebagai Industri yang Berbasis pada Kreativitas	171
C. Hak Cipta sebagai Hak Kebendaan dan Multihak	175
D. Jaminan Fidusia sebagai Sistem Jaminan Kebendaan..	180
E. Problematika Jaminan Fidusia Hak Cipta dan Implikasinya pada Pengembangan Industri Kreatif di Indonesia	184

F. Kesimpulan	188
Daftar Pustaka	189
INDEKS	191
SEKILAS TENTANG PENULIS	195

<http://ugmpress.ugm.ac.id>