

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
BAB 1    PENDAHULUAN .....	1
1.1 Perkembangan Lingkungan Bisnis Mutakhir .....	3
1.2 Akuntansi Manajemen .....	9
1.3  Desain, Pengambilan Keputusan, Perencanaan, dan Pengendalian .....	10
BAB 2    KONEKTIVITAS DALAM MANUFAKTUR DAN BISNIS .	15
2.1 Perancangan Bisnis .....	17
2.2 Manufaktur .....	24
2.3 Konsep Konektivitas .....	32
2.4 Konsep Analisis .....	36
BAB 3    PENGEMBANGAN PRODUK.....	39
3.1 Teori Pengembangan Produk .....	42
3.2 Aktor dalam Pengembangan Produk .....	46
3.3 Tahapan Pengembangan Produk .....	51
3.4 Skema Pengembangan Produk.....	52
3.5 Teknik Biaya Pengembangan Produk.....	52
3.6 Studi Kasus.....	90
BAB 4    PRODUKSI.....	91
4.1 Teori Produksi .....	93
4.2 Aktor dalam Produksi .....	96
4.3 Konektivitas dalam Produksi .....	96
BAB 5    PERBAIKAN PRODUK DAN PROSES .....	117
5.1 Pengantar .....	119
5.3 <b>Value Engineering</b> .....	<b>122</b>
5.4 Konektivitas Dalam Perbaikan Proses .....	124
5.5 Teknik Perhitungan Biaya.....	127
BAB 6    DISTRIBUSI .....	135
6.1 Teori Distribusi .....	138
6.2 Aktor Terkait Distribusi .....	145
6.3 Tahapan Distribusi.....	145

	6.4 Skema Distribusi.....	146
	6.5 Teknik Biaya Distribusi.....	148
	6.6 Soal Pilihan Ganda .....	175
	6.7 Studi Kasus.....	183
BAB 7	PEMASARAN.....	185
	7.1 Teori Pemasaran.....	188
	7.3 Tahapan Pemasaran.....	193
	7.4 Skema Pemasaran .....	195
	7.5 Teknik Biaya Pemasaran .....	196
BAB 8	PELAPORAN BIAYA .....	225
	8.1 Teori Pelaporan Biaya.....	228
	8.2 Aktor Terkait Pelaporan Biaya .....	231
	8.2.1 Manajemen .....	231
	8.3 Siklus Pelaporan Biaya .....	233
	8.4 Teknik Pelaporan Biaya.....	234
	8.5 Soal Esai .....	275
	8.6 Soal Pilihan Ganda .....	275
	8.7 Studi Kasus.....	277
DAFTAR PUSTAKA.....		278