

R.A. Supriyono

Akuntansi Keperilakuan



Gadjah Mada University Press

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAGIAN I	
DASAR-DASAR AKUNTANSI KEPERILAKUAN	xiii
BAB 1 PENGENALAN AKUNTANSI KEPERILAKUAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Peran Akuntansi	2
1.3 Dimensi Keperilakuan Akuntansi	6
1.4 Sejarah Perkembangan Akuntansi Perilaku	13
1.5 Garis Besar Buku Ini	16
BAB 2 KONSEP DAN PERSPEKTIF ILMU KEPERILAKUAN	18
2.1 Lingkup dan Tujuan Ilmu Keperilakuan	18
2.2 Lingkup dan Tujuan Akuntansi Keperilakuan.....	19
2.3 Perbedaan Ilmu Keperilakuan dan Akuntansi Keperilakuan	21
2.4 Perspektif Perilaku Manusia	22
2.5 Pengaruh Organisasi terhadap Perilaku Manusia	23
2.6 Peran Teori	23
2.7 Struktur Sosial	24
2.8 Budaya.....	25
2.9 Kerangka Idealistik Versus Materialistik	25
2.10 Kerangka Interaksionis.....	26
BAB 3 KONSEP KEPERILAKUAN DARI ASPEK PSIKOLOGI DAN PSIKOLOGI SOSIAL	28
3.1 Sikap.....	28
3.2 Motivasi.....	32
3.3 Persepsi	34
3.4 Pembelajaran	36
3.5 Kepribadian	37

BAB 4	ASUMSI MENGENAI PERILAKU MANUSIA: PERSPEKTIF SEJARAH	38
4.1	Feodalisme dan Kapitalisme	38
4.2	Asumsi-Asumsi Perilaku Manusia	44
BAB 5	METODE PENELITIAN	46
5.1	Definisi Penelitian	46
5.2	Tujuan Penelitian	47
5.3	Rancangan Proyek	47
5.4	Validitas dan Keandalan	48
5.5	Metode Pengumpulan Data	50
5.6	Memilih Responden	52
5.7	Instrumen Penelitian	53
5.8	Analisis Data dan Persiapan Laporan	54
BAGIAN II		
ASPEK KEPERILAKUAN AKUNTANSI MANAJEMEN		55
BAB 6	PENGENDALIAN KEUANGAN	57
6.1	Dilema Pengendalian	57
6.2	Pengertian Pengendalian Keuangan	57
6.3	Pengendalian Terpadu	59
6.4	Faktor-Faktor Kontekstual	61
6.5	Pertimbangan-Pertimbangan Rancangan	62
BAB 7	ASPEK KEPERILAKUAN AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN	67
7.1	Dilema Bisnis	67
7.2	Review Diagnostik Dilema Bisnis	70
7.3	Definisi Akuntansi Pertanggungjawaban	73
7.4	Akuntansi Pertanggungjawaban dan Akuntansi Tradisional	73
7.5	Penetapan Pertanggungjawaban	79
7.6	Perencanaan, Pengumpulan Data, dan Pelaporan	80
7.7	Asumsi Keperilakuan Akuntansi Pertanggung jawaban	82
BAB 8	ASPEK KEPERILAKUAN PERENCANAAN DAN PENGANGGARAN LABA	86
8.1	Pendahuluan	86
8.2	Dilema Bisnis	87
8.3	Fungsi Perencanaan dan Anggaran Laba	87
8.4	Perilaku Penyusunan Anggaran	88

8.5	Konsekuensi Penyimpangan Proses Penganggaran	90
8.6	Relevansi Konsep Ilmu Keperilakuan.....	92
8.7	Evaluasi Diagnostik Dilema Bisnis.....	98
BAB 9	ASPEK KEPERILAKUAN PENGUMPULAN DAN PENGENDALIAN BIAYA.....	99
9.1	Dilema Keperilakuan	99
9.2	Sistem Biaya Standar Dibandingkan Tradisional.....	100
9.3	Penentuan Biaya.....	104
9.4	Aspek Keperilakuan Tahap Pemilihan Akuntansi Biaya	109
9.5	Telaah Diagnosis Kasus	115
BAB 10	ASPEK KEPERILAKUAN EVALUASI KINERJA	117
10.1	Dilema Bisnis	117
10.2	Definisi dan Tujuan Evaluasi Kinerja	118
10.3	Kegunaan Evaluasi Kinerja.....	118
10.4	Motivasi sebagai Pendorong Efisiensi	118
10.5	Pengaruh Balas Jasa pada Perilaku	119
10.6	Tipe-Tipe Balas Jasa	119
10.7	Aspek Keperilakuan dari Langkah Evaluasi Kinerja	120
10.8	Aspek Keperilakuan Informasi Akuntansi	125
10.9	Telaah Diagnostik Dilema Bisnis.....	126
BAB 11	INTERPRETASI KEPERILAKUAN ATAS DESENTRALISASI.....	128
11.1	Dilema Bisnis Desentralisasi.....	128
11.2	Mendesentralisasi atau Tidak	131
11.3	Definisi Desentralisasi.....	132
11.4	Lingkungan sebagai Faktor Penentu Desentralisasi.....	133
11.5	Pemilihan Struktur	136
11.6	Pengembangan Pedoman	137
11.7	Pengukuran dan Pengevaluasian Kinerja.....	142
BAB 12	DIMENSI PERILAKU PENGENDALIAN INTERNAL..	145
12.1	Masalah-Masalah Pengendalian Internal	145
12.2	Definisi dan Lingkup dari Pengendalian Internal.....	147
12.3	Manfaat Pengendalian Internal	149
12.4	Tipe Pengendalian Internal	150
12.5	Pengaruh Situasional	152
12.6	Penelitian Mengenai Pengendalian Internal	153
12.7	Pengendalian Internal COSO dan SOX	154
12.8	Solusi Kasus Pengendalian Internal	165
12.9	Ringkasan.....	167

BAB 13	POLA KEPERILAKUAN AUDITOR	169
	13.1 Definisi <i>Auditing</i> dan Auditor	169
	13.2 Dilema <i>Auditor</i>	172
	13.3 Aspek Keperilakuan <i>Auditing</i>	174
	13.4 Penyelesaian Dilema <i>Auditing</i>	178
	13.5 Kesimpulan	180
BAB 14	ASPEK KEPERILAKUAN PEMBUATAN KEPUTUSAN	182
	14.1 Proses Pembuatan Keputusan	182
	14.2 Pembuatan Keputusan Organisasi	186
	14.3 Novis Versus Ahli dalam Pembuatan Keputusan	194
	14.4 Peran Kepribadian dan Gaya Kognitif	195
	14.5 Peran Informasi Akuntansi	196
	14.6 Diagnosa atas Dilema Pembuatan Keputusan	198
BAB 15	FAKTOR-FAKTOR KEPERILAKUAN PENGANGGARAN MODAL	200
	15.1 Faktor-Faktor Keperilakuan	200
	15.2 Tampilan Rasional	205
	15.3 Usulan Perbaikan	206
 BAGIAN III		
	ASPEK KEPERILAKUAN AKUNTANSI KEUANGAN DAN PELAPORAN	207
BAB 16	DAMPAK KEPERILAKUAN TERHADAP PERSYARATAN PELAPORAN	209
	16.1 Dilema Pelaporan	209
	16.2 Persyaratan Pelaporan	210
	16.3 Pengaruh Persyaratan Pelaporan pada Perilaku	211
	16.4 Dampak Persyaratan Pelaporan	215
	16.5 Penilaian Dampak pada Pengirim Informasi	218
	16.6 Telaah Diagnostik Dilema Pelaporan	219
BAB 17	KOMUNIKASI INFORMASI AKUNTANSI	220
	17.1 Dilema Komunikasi	220
	17.2 Teori Komunikasi	221
	17.3 Model Komunikasi	222
	17.4 Variabel yang Memengaruhi Komunikasi Akuntansi ...	225
	17.5 Implikasi	232
BAB 18	DIMENSI KEPERILAKUAN PAJAK PENGHASILAN..	235
	18.1 Dilema Bisnis dalam Perpajakan	235
	18.2 Dampak Hukum Pajak terhadap Perilaku	235

18.3	Teori Psikologi terhadap Kekuatan Motivasi.....	236
18.4	Teori Atkinson tentang Kekuatan Motivasi.....	237
18.5	Motif.....	237
18.6	Ekspektasi (<i>Expectancy</i>).....	238
18.7	Insentif.....	240
18.8	Dilema Bisnis.....	241
18.9	Telaah Diagnostik.....	244
18.10	Ringkasan.....	247
BAB 19	AKUNTANSI SUMBER DAYA MANUSIA.....	248
19.1	Definisi Akuntansi Sumber Daya Manusia.....	248
19.2	Sejarah Akuntansi Sumber Daya Manusia.....	249
19.3	Peran Manajerial ASDM.....	252
19.4	Pengukuran Biaya dan Nilai SDM.....	256
19.5	Keberlanjutan Sistem ASDM.....	259
19.6	Dilema Sumber Daya Manusia.....	261
BAB 20	AKUNTANSI SOSIAL.....	263
20.1	Definisi Akuntansi Sosial.....	263
20.2	Sejarah Akuntansi Sosial.....	264
20.3	Akuntansi Biaya dan Manfaat Sosial.....	266
20.4	Pelaporan Kinerja Sosial.....	270
20.5	Riset Masa Kini.....	272
20.6	Dilema Perusahaan.....	272
DAFTAR PUSTAKA.....		275
INDEKS.....		279
BIODATA.....		287