

BISNIS INTERNASIONAL:

Pengantar Strategi

dan Operasionalisasi Pascapandemi

Nofie Iman

Muhammad Tafdhil Amanda



GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

DAFTAR ISI

PRAKATA	v
BAGIAN 1 PENDAHULUAN	1
1 Konsep Dasar dan Definisi	3
2 Sejarah, Perkembangan, dan Teori	15
BAGIAN 2 PEMERHATIAN FAKTOR	25
3 Faktor Sosial dan Budaya	27
4 Faktor Geografis dan Alam	39
5 Faktor Politik	49
6 Faktor Hukum	55
7 Faktor Ekonomi dan Moneter	61
BAGIAN 3 STRATEGI DAN ISU GLOBAL	71
8 Internasionalisasi Strategi	73
9 Manajemen Organisasi Global.....	85
10 Kepemimpinan Global.....	97
11 Analisis Pasar Internasional.....	111
12 Ekspor dan Impor.....	119
BAGIAN 4 ESENSI BISNIS DAN MANAJEMEN GLOBAL.....	133
13 Operasi dan Rantai Pasokan Global.....	135
14 Manajemen Sumber Daya Manusia	153
15 Manajemen Keuangan dan Akuntansi.....	169
16 Etika dan Keberlanjutan.....	179
DAFTAR PUSTAKA	185
INDEKS.....	191
TENTANG PENULIS.....	195