

Latif Sahubawa
Ambar Pertiwiningrum
Heru Sasongko



BIOKONVERSI

**DAN BIOEKONOMI
LIMBAH**



KULIT IKAN

Potensi, Teknologi Pengolahan, dan Komersialisasi



GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAGIAN 1 Biokonversi dan Bioekonomi Sumber Daya Alam	1
1. Aktivitas Industri	1
2. Konsep Biokonversi.....	4
3. Konsep Bioekonomi.....	7
BAGIAN 2 Potensi Sumber Daya Perikanan	11
1. Potensi Fisik	11
2. Potensi Ekonomi	12
3. Potensi Bahan Baku/Kulit Ikan untuk Pengolahan Produk Kulit.....	14
3.1. Keunggulan Bahan Baku Kulit Ikan Pari ...	17
3.2. Keunggulan Kulit Ikan Bersisik (Ikan Air Laut, Tawar, Payau)	20
BAGIAN 3 Teknik Pengawetan, Penyamakan, dan Pengujian Mutu Kulit Ikan.....	25
1. Pendahuluan.....	25
2. Pengawetan Kulit Mentah.....	26
3. Metode Pengawetan Kulit Ikan	29
3.1. Pengawetan dengan Metode Pengeringan Ditambah Zat Kimia	30
3.2. Pengawetan dengan Metode Kombinasi Penggaraman dan Pengeringan.....	32
3.3. Pengawetan dengan Larutan Garam Jenuh (Garam Basah).....	33

3.4.	Pengawetan dengan Cara Pengasaman (<i>Pickling</i>)	34
4.	Teknik Penyamakan Kulit Ikan	38
4.1.	Bahan Penyamak Kulit Ikan	41
4.2.	Tahapan Penyamakan Kulit Ikan	42
4.3.	Penyamakan Kulit (Studi Kasus Penyamakan dan Analisis Mutu Fisik- Kimia Kulit Ikan Kakap Merah).....	49
4.4.	Standar Mutu Kulit Ikan Tersamak.....	57
4.5.	Pengujian Mutu Kulit Ikan	57
4.6.	Bahan Penyamak Kulit Ikan	66
4.7.	Struktur Kulit Hewan	72
4.8.	Kolagen Kulit Ikan	75
BAGIAN 4	Pengolahan dan Komersialisasi Produk Kreatif Kulit Ikan.....	77
1.	Pengolahan dan Diversifikasi Produk Kulit Ikan.	77
1.1.	Pengantar	77
1.2.	Potensi Pasar Produk Kulit Ikan Komersial	78
1.3.	Analisis Strategi Usaha Produk Kulit Ikan Komersial.....	79
1.4.	Pengolahan Barang dan Produk Kulit Komersial.....	80
1.5.	Diversifikasi Produk	96
1.6.	Nilai Tambah Produk	99
1.7.	Preferensi Konsumen.....	100
2.	Pengolahan Produk Kulit Ikan Lencam Komersial.....	104
2.1.	Bentuk dan Spesifikasi Produk (Dompot dan Gelang)	104
2.2.	Tingkat Preferensi Konsumen	105
2.3.	Analisis Tingkat Preferensi Konsumen	110
2.4.	Nilai Tambah Kulit Ikan Lencam	113
3.	Analisis Kelayakan Usaha Produk Kulit Ikan Pari Komersial	116
3.1.	Pengantar	116

3.2.	Perencanaan Studi Kelayakan Bisnis.....	116
3.3.	Manfaat Studi Kelayakan Perencanaan Bisnis	117
3.4.	Indikator Kelayakan Perencanaan Bisnis ...	120
4.	Studi Kasus Pengembangan Usaha Produk Kulit Ikan Pari di Yogyakarta (Fanri Collection, Pari Radja, dan En't Stringray Leather Product).....	125
4.1.	Pendahuluan.....	125
4.2.	Tujuan dan Sasaran Studi	126
4.3.	Lokasi Studi	126
4.4.	Profil Usaha (Jumlah, Kualifikasi, dan Status Tenaga Kerja)	127
4.5.	Manajemen Rantai Pasok	130
4.6.	Tingkat Preferensi Konsumen	132
4.7.	Kelayakan Usaha	135
4.8.	Kesimpulan dan Rekomendasi	137
5.	Strategi Perencanaan Usaha serta Dukungan Fasilitas Industri Produk Kulit Komersial	138
5.1.	Pengetahuan dan Optimisme	138
5.2.	Keberanian Pengambilan Risiko dan Percaya Diri	138
5.3.	Kreatif dan Sabar	139
5.4.	Jejaring Usaha	139
5.5.	Berpikir Positif dan Strategi Promosi yang Tepat	139
5.6.	Kemampuan Komunikasi	139
5.7.	Fasilitas Pendukung Usaha	140
6.	Nilai Tambah, Atribut, Pemasaran, dan Preferensi Konsumen Produk Kulit Ikan Komersial.....	143
6.1.	Nilai Tambah.....	143
6.2.	Atribut Produk	143
6.3.	Pemasaran Produk	144
6.4.	Analisis Preferensi Konsumen.....	146
6.5.	Daya Beli dan Permintaan Konsumen.....	148
6.6.	Kepuasan Konsumen	148

SUMBER PUSTAKA	149
GLOSARIUM.....	159
INDEKS	167
BIOGRAFI PENULIS	169