

Nur Mohammad Farda
Ikrima Barrorotul Farikhiyah
Akmal Hafiudzan, dkk.

Aplikasi ***Big Data* Geospasial** **untuk Kajian Mobilitas**

Editor:
Nur Mohammad Farda
Ikrima Barrorotul Farikhiyah
Rizki Adriadi Ghiffari
Dyah Rahmawati Hizbaron



GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR SINGKATAN	xiii
1 PENGANTAR <i>BIG DATA</i> GEOSPASIAL DAN MOBILITAS	1
• Daftar Pustaka	3
2 <i>BIG DATA</i> GEOSPASIAL	7
• Data Geospasial.....	8
• Karakteristik <i>Big Data</i>	10
• Analisis Geospasial	11
• Analisis <i>Big Data</i> Geospasial.....	12
• Daftar Pustaka	14
3 MOBILITAS DALAM KONTEKS <i>BIG DATA</i> GEOSPASIAL ...	17
• Daftar Pustaka	20

4	APLIKASI <i>BIG DATA</i> GEOSPASIAL UNTUK ANALISIS LOKASI PERSAINGAN RITEL MODERN DAN RITEL TRADISIONAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA, SOLO RAYA, DAN BALI	23
	• Data yang Dibutuhkan dalam Analisis Lokasi Persaingan Ritel Modern dan Ritel Tradisional.....	27
	• Jenis Analisis yang Diperlukan dalam Analisis Lokasi Persaingan Ritel Modern dan Ritel Tradisional.....	33
	• Distribusi Ritel Secara Umum di D.I. Yogyakarta	36
	• Ritel Tradisional vs Ritel Modern	38
	• Distribusi Ritel secara Umum di Solo Raya.....	43
	• Pasar Modern vs Pasar Tradisional, Siapa yang Lebih Dominan?	46
	• Pasar Modern vs Pasar Tradisional, Siapa yang Lebih Eksis?	47
	• Distribusi Ritel secara Umum di Provinsi Bali	48
	• Daftar Pustaka	56
5	APLIKASI <i>BIG DATA</i> GEOSPASIAL UNTUK ANALISIS PERSEBARAN SPASIAL SERTA KOMPLEKSITAS KEPADATAN <i>COFFEE SHOP</i> DAN WARMINDO DI KOTA YOGYAKARTA	59
	• Data yang Dibutuhkan dalam Analisis Persebaran Spasial dan Kompleksitas Kepadatan <i>Coffee Shop</i> dan Warmindo di Kota Yogyakarta.....	62
	• Jenis Analisis yang Dilakukan dalam Analisis Persebaran Spasial dan Kompleksitas Kepadatan <i>Coffee Shop</i> dan Warmindo di Kota Yogyakarta	68
	• <i>Coffee Shop</i> di Kota Yogyakarta: Persebaran dan Kompleksitas Kepadatannya	71
	• Persebaran dan Kepadatan Usaha <i>Coffee Shop</i>	72
	• Analisis Berdasarkan Parameter yang Digunakan	75
	• Analisis Persebaran dan Kompleksitas Warmindo di Kota Yogyakarta Berbasis Hubungan Spasial.....	80
	• Persebaran dan Kepadatan Usaha Warmindo.....	82

•	Menelisik Lebih Jauh Warung Indomie (Warmindo) Di Kota Yogyakarta Melalui Analisis Alokasi Pada Data Geospasial ..	89
•	Daftar Pustaka	94
6	PEMANFAATAN <i>BIG DATA</i> GEOSPASIAL DALAM ANALISIS SPASIAL INDUSTRI PERHOTELAN DI KOTA SURAKARTA	97
•	Data yang Dibutuhkan dalam Analisis Spasial Industri Perhotelan di Kota Surakarta.....	100
•	Analisis yang Dilakukan dalam Analisis Spasial Industri Perhotelan di Kota Surakarta.....	101
•	Studi <i>Use Case</i> 1: Analisis Distribusi Hotel di Kota Surakarta.....	103
•	Studi <i>Use Case</i> 2: Segmentasi Industri Perhotelan di Kota Surakarta dalam Sudut Pandang Geografis	110
•	Studi <i>Use Case</i> 3: Preferensi Pengunjung Hotel di Kota Surakarta.....	122
•	Analisis Aksesibilitas.....	122
•	Aksesibilitas Berdasarkan Jarak dari Pusat Perbelanjaan	126
•	Daftar Pustaka	132
7	APLIKASI <i>BIG DATA</i> GEOSPASIAL UNTUK ANALISIS BISNIS RITEL SWALAYAN DI YOGYAKARTA.....	135
•	Data yang Dibutuhkan untuk Analisis Bisnis Ritel Swalayan di Yogyakarta.....	139
•	Jenis Analisis yang Dilakukan untuk Analisis Bisnis Ritel Swalayan di Yogyakarta	150
•	<i>Use Case</i> #1: Pola Persebaran Lokasi Swalayan dan Pengaruh Masyarakat Terhadap Usaha Bisnis Ritel di Yogyakarta.....	156
•	<i>Use Case</i> #2: Analisis Temporal terhadap Pola Pengunjung Swalayan di Kota Yogyakarta dan Sekitarnya.....	165
•	<i>Use Case</i> #3: Analisis Lokasi yang Berpotensi Untuk Dikembangkan Menjadi Swalayan.....	176
•	Daftar Pustaka	179

8	BIG DATA GEOSPASIAL UNTUK ANALISIS AKTIVITAS PARIWISATA (STUDI KASUS DI KABUPATEN BADUNG, BALI).....	181
	• Data yang Digunakan dalam Analisis Aktivitas Pariwisata	184
	• Jenis Analisis yang Dilakukan dalam Analisis Aktivitas Pariwisata	184
	• Studi <i>Use Case</i> 1	188
	• Studi <i>Use Case</i> 2	195
	• Studi <i>Use Case</i> 3	199
	• Daftar Pustaka	208
9	PEMANFAATAN <i>BIG DATA</i> DI BIDANG PENDIDIKAN: STUDI KASUS KOTA YOGYAKARTA.....	211
	• Jenis Data yang Digunakan dalam Studi Kasus	215
	• Jenis Analisis Data yang Dilakukan dalam Studi Kasus	215
	• Studi Kasus 1: Analisis Distribusi Spasial Fasilitas Pendidikan di Kota Yogyakarta	216
	• Studi Kasus 2: Persebaran Halte Trans Jogja dan Teman Bus terhadap Fasilitas Pendidikan di Kota Yogyakarta	222
	• Studi Kasus 3: Analisis Penerapan Zonasi untuk Sekolah Menengah Atas Negeri di Kota Yogyakarta	231
	• Daftar Pustaka	237
10	PELUANG DAN TANTANGAN KEDEPAN DALAM MENGUNAKAN <i>BIG DATA</i> GEOSPASIAL UNTUK MOBILITAS.....	239
	• Daftar Pustaka	246
	GLOSARIUM.....	249
	TENTANG PENULIS.....	253