

MANAJEMEN PENGETAHUAN: TEORI DAN PRAKTIK

Penulis:
Nurul Indarti
Dhiani Dyahjatmayanti

GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 DASAR TEORI DAN FAKTA	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Dasar Teori Manajemen Pengetahuan	2
1.3 Fakta di Lapangan Manajemen Pengetahuan	7
1.4 Manfaat-manfaat Manajemen Pengetahuan	9
Ringkasan	10
Pertanyaan-pertanyaan	11
BAB 2 DEFINISI DAN SIKLUS MANAJEMEN PENGE- TAHUAN	12
2.1 Definisi Pengetahuan	12
2.2 Pendefinisian Pengorganisasian dan Organisasi	19
2.3 Pendefinisian Manajemen Pengetahuan	20
2.4 Pengetahuan dan Nilainya bagi Individu dan Organisasi	23
2.5 Siklus Manajemen Pengetahuan	29
Ringkasan	34
Pertanyaan-pertanyaan	35
BAB 3 KARAKTERISTIK, TIPOLOGI, DAN DOMAIN PENGE- TAHUAN	36
3.1 Karakteristik-karakteristik Pengetahuan	36
3.2 Tipologi Pengetahuan	37
3.3 Domain Pengetahuan	43
3.4 Sumber-sumber Pengetahuan	44
3.4.1 Sumber-sumber Pengetahuan Internal	45
3.4.2 Sumber-sumber Pengetahuan Eksternal	45
Ringkasan	54
Pertanyaan-pertanyaan	54

BAB 4	PENANGKAPAN DAN PENCIPTAAN PENGETAHUAN	55
4.1	Proses Pengkapturan/Penciptaan Pengetahuan	55
4.2	Metode Pengkapturan/Penciptaan Pengetahuan	64
4.2.1	Metode untuk Pengetahuan Implisit	64
4.2.2	Metode untuk Pengetahuan Eksplisit	68
	Ringkasan	70
	Pertanyaan-pertanyaan	70
BAB 5	BERBAGI ATAU TRANSFER PENGETAHUAN	71
5.1	Definisi Berbagi dan Transfer Pengetahuan	71
5.2	Proses Berbagi dan Transfer Pengetahuan	73
5.3	Faktor-faktor Penentu Sikap dan Niat Berbagi Pengetahuan	78
5.4	Kendala dalam Berbagi dan Transfer Pengetahuan	84
	Ringkasan	87
	Pertanyaan-pertanyaan	87
BAB 6	KOMUNITAS PRAKTISI	88
6.1	Konsep Komunitas Praktik	88
6.2	Karakteristik dan Tipe Komunitas Praktisi	89
6.3	Peran Individu dalam Komunitas Praktisi	94
6.4	Peran Komunitas Praktisi bagi Anggota dan Organisasi	94
	Ringkasan	99
	Pertanyaan-pertanyaan	99
BAB 7	APLIKASI DAN KUNCI SUKSES IMPLEMENTASI ...	100
7.1	Implementasi pada Level Individual	100
7.2	Implementasi pada Level Kelompok dan Organisasi ..	101
7.3	Kunci Sukses Implementasi Manajemen Pengetahuan	104
	Ringkasan	107
	Pertanyaan-pertanyaan	108
BAB 8	PERANGKAT DAN PENGUKURAN MANAJEMEN PENGETAHUAN	109
8.1	Lima Kerangka Kerja Kompetensi	109
8.2	<i>Balanced Scorecard</i>	114
	Ringkasan	117
	Pertanyaan-pertanyaan	118
	DAFTAR PUSTAKA	119
	GLOSSARIUM	133
	INDEKS	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Manfaat Manajemen Pengetahuan	10
Tabel 2.	Contoh Data, Informasi, dan Pengetahuan	15
Tabel 3.	Pandangan-pandangan Tentang Pengetahuan dan Implikasinya	18
Tabel 4.	Beberapa Siklus Manajemen Pengetahuan	30
Tabel 5.	Karakteristik/Fitur Pengetahuan <i>Tacit</i> dan Eksplisit	38
Tabel 6.	Keunggulan dan Kelemahan Pengetahuan <i>Tacit</i> dan Eksplisit	40
Tabel 7.	Sumber-sumber Pengetahuan	53
Tabel 8.	Metode-metode untuk Pengkodifikasian Pengetahuan Eksplisit	69
Tabel 9.	Definisi Berbagi Pengetahuan	72
Tabel 10.	Faktor-faktor Penentu Sikap dan Niat Berbagi Pengetahuan	78
Tabel 11.	Perbandingan Komunitas Praktik, Kelompok Kerja Formal, Tim Proyek, dan Jaringan Informal	93
Tabel 12.	Rincian Peran Utama Komunitas Praktik bagi Organisasi ...	95
Tabel 13.	Pertanyaan Spesifik yang Dapat Dieksplorasi dalam Proses Audit Pengetahuan	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Konsep Modal Intelektual (Roos <i>et al.</i> , 1997)	3
Gambar 2.	Tipologi Sumber Daya (Haanes dan Lawendahl, 1997)	5
Gambar 3.	Hirarki Data, Informasi, dan Pengetahuan	16
Gambar 4.	Model Organisasi (Beijerse, 1999)	20
Gambar 5.	Siklus Manajemen Pengetahuan (Beijerse, 1999)	33
Gambar 6.	Siklus Manajemen Pengetahuan Terintegrasi (Dalkir, 2005)	34
Gambar 7.	Rantai Nilai dan Domain Pengetahuan (Porter, 1985)	44
Gambar 8.	Matriks Tahu-Tidak Tahu (Frappaolo, 2004)	56
Gambar 9.	Model Pembelajaran Organisasi 4I (Crossan <i>et al.</i> , 1999)	57
Gambar 10.	Spiral Pengetahuan (Nonaka dan Takeuchi, 1995, h. 71) ..	58
Gambar 11.	Model Konversi Pengetahuan (Nonaka dan Takeuchi, 1995, h. 62)	60
Gambar 12.	Spiral Pengetahuan (Nonaka dan Takeuchi, 1995, h. 71) ..	64
Gambar 13.	Karakteristik Komunitas Praktik	90
Gambar 14.	Arsitektur Manajemen Pengetahuan Organisasional (Dalkir, 2005)	102
Gambar 15.	Sasaran Utama dari BSC: Menghubungkan Strategi Perusahaan dengan Penganggaran	114
Gambar 16.	Keterkaitan antara Sebab dan Aktivitas Strategis	115
Gambar 17.	Empat Kriteria Komplementari Sistem Manajemen Penge- tahuan	116