

Prof. Dr. Hermin Indah Wahyuni, S.IP., M.Si.

KEBIJAKAN MEDIA BARU DI INDONESIA

Harapan, Dinamika, dan Capaian



GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	v
BAB I PENGANTAR	1
A. Diskursus Seputar Kebijakan “Media Baru”	1
B. Perspektif Pemikiran	5
1. Aspek Substansial dalam Pengaturan “Media Baru” Digitalisasi dan Telekomunikasi	6
2. Ekonomi Politik “Media Baru” Digitalisasi dan Telekomunikasi	11
3. Regulasi “Media Baru”: Perspektif Perbandingan Antarnegara.....	13
C. Metode Kajian.....	15
D. Pengorganisasian Buku	16
BAB II REGULASI MEDIA BARU: PERSPEKTIF KOMPARASI	19
A. Wacana Mutakhir Dunia: Prinsip, Harapan, dan Realitas	20
Dilema Kebijakan	21
B. Wacana Komparasi Regulasi Media di Berbagai negara.....	24
1. Negara-negara di Amerika	25
2. Negara-negara di Eropa	28
3. Negara-negara di Asia-Pasifik.....	32
4. Negara-negara di Afrika.....	38
BAB III KEBIJAKAN MEDIA BARU DI INDONESIA.....	46
A. Gambaran Kebijakan dan Regulasi yang Berlaku di Indonesia	46

	1. Kebijakan Pemerintah.....	46
	2. Regulasi.....	53
	B. Peta Permasalahan: Dinamika dan Harapan Masyarakat	70
BAB IV	MEDIA BARU: INTERNET	77
	A. Perkembangan Internet di Indonesia.....	79
	B. Fenomena Media Sosial	82
	Media Sosial di Indonesia	85
	C. Analisis Berdasar Kerangka Pikir	89
	1. Ide	89
	2. Aktor	95
	3. Kebijakan Penting.....	100
	4. Efisiensi.....	101
	5. Efektivitas	106
	6. Keberlangsungan.....	107
	7. Organisasi atau Institusi	107
BAB V	MEDIA KONVENSIONAL YANG TERBARUKAN	110
	A. Dinamika Media Konvensional dengan Masuknya Teknologi Internet	112
	1. Media Cetak.....	112
	2. Media Penyiaran	113
	B. Dilema Legislasi sebagai Konsekuensi Adanya Media Baru	120
	1. Media Cetak: Pers dan <i>Online Citizen Journalism</i>	120
	2. Media Penyiaran	123
	3. Musik dan Film Digital.....	132
	C. Kajian <i>Policy</i> : Analisis Masa Depan TV Digital di Indonesia dan Peta Permasalahan	140
	1. Rancangan Penyelenggaraan Televisi Digital.....	143
	2. Meneropong Masa Depan Televisi Digital	146
BAB VI	TELEKOMUNIKASI	149
	A. Gambaran Umum: Perjalanan Telekomunikasi di Indonesia	149
	B. Kondisi di Indonesia: Data dan Kondisi yang Berkembang	157
	1. Telepon Kabel	157
	2. Telepon Seluler	161

3. <i>Mobile Internet</i>	166
C. Analisis Regulasi Berdasarkan Kerangka Pemikiran: Undang-Undang No. 36 Tahun 1999 tentang Telekomunikasi	168
1. Ide Dasar	168
2. Aktor	169
3. Garis Besar Kebijakan	172
4. Efisiensi	176
5. Efektivitas	177
6. Keberlangsungan	178
7. Organisasi	179
BAB VII Wacana Pengembangan Kebijakan: Konvergensi, <i>Cloud Computing</i> , dan <i>Game Online</i>	182
A. Catatan Temuan Utama	182
B. Wacana Kebijakan Konvergensi di Indonesia.....	186
1. Perdebatan Seputar Wacana Kebijakan Konvergensi	189
2. Efek Domino Kebijakan Konvergensi	192
C. Pengaturan Terkait dengan Teknologi <i>Cloud Computing</i>	194
1. Prinsip Teknologi <i>Cloud Computing</i>	195
2. Perkembangan <i>Cloud Computing</i> di Indonesia.....	197
3. Kebijakan Pemerintah Seputar <i>Cloud Computing</i>	198
D. Industri Kreatif dalam <i>Game Online</i>	199
1. <i>Game Online</i> dan Permasalahannya	200
2. Isu Kebijakan <i>Game Online</i>	201
E. Masa Depan Regulasi Media Baru di Indonesia	202
LAMPIRAN-LAMPIRAN	209
INDEKS	245
DAFTAR PUSTAKA.....	249
TENTANG PENULIS.....	273

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Unit Kajian	15
Tabel 2.1	Statistik Pengguna Internet di Amerika.....	25
Tabel 2.2	Tingkat Penetrasi (%) Internet di Afrika (2017).....	39
Tabel 3.1	Tujuan Negara di Bidang Infrastruktur dan Komunikasi	47
Tabel 3.2	Target dan Capaian Program Palapa Ring.....	50
Tabel 3.3	Perkembangan Desa Berdering dan Desa Pintar	52
Tabel 3.4	Daftar Beberapa Peraturan Terkait Telekomunikasi	56
Tabel 3.5	Daftar Beberapa Peraturan Terkait Penyiaran	61
Tabel 3.6	Daftar Beberapa Peraturan Terkait Telematika.....	70
Tabel 4.1	<i>Internet Usage and Population Statistics in Indonesia</i>	80
Tabel 4.2	Peringkat Negara di Asia Berdasarkan Pengguna Internet..	80
Tabel 4.3	Distribusi Domain .id 1 Juli 2007–1 Juli 2010.....	82
Tabel 4.4	Fungsi Internet.....	86
Tabel 4.5	Sepuluh Negara Pengakses Facebook Terbesar.....	87
Tabel 4.6	Rekapitulasi Kejahatan Mempergunakan Internet yang Dilidik/Sidik Unit V IT & <i>Cyber Crime</i> Tahun 2006.....	93
Tabel 4.7	Analisis Kepentingan dalam UU ITE.....	96
Tabel 5.1	Contoh Media Cetak dan Integrasinya Menjadi Media <i>Online</i>	113
Tabel 5.2	Kondisi TV Berizin di Indonesia.....	115
Tabel 5.3	Perbandingan <i>Traditional Journalism</i> dan <i>Citizen Journalism</i>	122
Tabel 5.4	Perkembangan Televisi di Dunia.....	127
Tabel 5.5	Keputusan Menteri KOMINFO Terkait dengan Uji Coba Lapangan Penyiaran Digital	131

Tabel 5.6	Situs Musik Legal dan Ilegal.....	133
Tabel 5.7	Kerugian Pelanggaran Hak Cipta pada Film.....	138
Tabel 5.8	Kondisi Perizinan TV Analog	140
Tabel 5.9	Perkembangan <i>Pay TV</i> dan Pelanggan <i>Pay TV</i>	144
Tabel 6.1	Kepemilikan Saham PT Telekomunikasi hingga Desember 2010	155
Tabel 6.2	Perjalanan Sektor Telekomunikasi Indonesia dari Perspektif <i>Market Structure</i>	156
Tabel 6.3	Perkembangan Operator Seluler di Indonesia	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Media Crossing Distribution Boundaries</i>	22
Gambar 2.2	Peringkat Pengguna Internet di Eropa.....	29
Gambar 2.3	Peringkat Pengguna Internet di Asia (dalam juta).....	32
Gambar 2.4	Peringkat Pengguna Internet di Afrika (dalam juta) ...	39
Gambar 3.1	Program TIK di Indonesia dalam Rancangan Kementerian Kominfo.....	49
Gambar 4.1	Tujuan Pemerintah dalam Kebijakan Regulasi “Media Baru”	91
Gambar 4.2	Ide dan Implementasi Tujuan Pemerintah Terkait Kebijakan “Media Baru”	94
Gambar 4.3	Aktor-aktor dalam Kebijakan Internet	95
Gambar 4.4	Peraturan-peraturan yang Terdapat pada Kebijakan “Media Baru”	104
Gambar 5.1	Perkembangan Produksi Film Indonesia.....	119
Gambar 5.2	Penyelenggara Siaran Terrestrial <i>Free to Air</i>	129
Gambar 5.3	<i>Roadmap</i> Migrasi TV Analog ke TV Digital	130
Gambar 5.4	Kondisi TV Analog	141
Gambar 5.5	Perubahan Skema Perizinan Era TV Digital	142
Gambar 6.1	Sejarah Perjalanan Telekomunikasi PT Telkom.....	152
Gambar 6.2	Pertumbuhan Pengguna Telepon Kabel dan Nirkabel.	158
Gambar 6.3	Perbandingan Jumlah Pengguna Telepon Kabel Tahun 2005 dan 2008.....	159
Gambar 6.4	Perkembangan Operator Seluler di Indonesia.....	164
Gambar 6.5	Pertumbuhan Pengguna <i>Mobile Internet</i> di Asia Tenggara.....	167

Gambar 6.6 Skema Aktor dalam Undang-Undang Telekomunikasi 172

Gambar 7.1 *Convergence of Computing, Transmission and Content Industry* 187

Gambar 7.2 Tipe Layanan dalam Komputasi Awan..... 195

Gambar 7.3 Taksonomi Perbedaan Layanan Komputasi Awan 196