

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I BAHASA DI MASYARAKAT.....	1
A. Slang di Internet.....	3
B. Penelitian Tentang Slang.....	7
C. Sistematika Penyajian.....	9
BAB II VARIASI BAHASA.....	11
A. Variasi Bahasa.....	11
B. Slang.....	14
C. Bahasa dan Sosial.....	16
D. Komunitas Bahasa	17
BAB III BENTUK-BENTUK SLANG BAHASA INGGRIS	19
A. Slang Berbentuk Kata.....	19
B. Slang Berbentuk Frasa	37
C. Slang Berbentuk Kalimat.....	41
BAB IV PROSES PEMBENTUKAN SLANG	46
A. Akronim.....	46
B. <i>Blending</i>	49
C. Pemenggalan.....	51
D. Proses Zero	52
E. Onomatope	55
F. Pelafalan Bentuk	57
G. Pinjaman Bahasa Lain	58
H. Kemiripan Bunyi.....	59
I. Substitusi Fonem	61
J. Penciptaan Bentuk Baru.....	62

BAB V	HUBUNGAN MAKNA DAN PERUBAHAN MAKNA SLANG	64
	A. Sinonim	65
	B. Homonim.....	68
	C. Polisemi.....	71
	D. Metafora	74
	E. Eufemisme.....	77
BAB VI	FUNGSI-FUNGSI PEMAKAIAAN SLANG	80
	A. Slang untuk Kejenaakaan.....	80
	B. Slang agar Berbeda dari yang Lain.....	83
	C. Slang untuk Menarik Perhatian	85
	D. Slang untuk Memperkaya Bahasa dan Kosakata	87
	E. Slang agar Padat dan Konkret.....	89
	F. Slang untuk Memperhalus Kata.....	91
	G. Slang untuk Keakraban/Keintiman.....	92
	H. Slang untuk Kerahasiaan.....	94
	I. Slang untuk Mengejek.....	96
	J. Slang untuk Memuji.....	98
BAB VII	PENGARUH FAKTOR-FAKTOR SOSIAL	100
	A. <i>Setting and Scene</i>	100
	B. <i>Participants</i>	101
	C. <i>Ends</i>	101
	D. <i>Act Sequence</i>	103
	E. <i>Key</i>	103
	F. <i>Instrumentalities</i>	104
	G. <i>Norms of Interaction and Interpretation</i>	104
	H. <i>Genres</i>	105
BAB VIII	EPILOG.....	106
	DAFTAR PUSTAKA	109
	DAFTAR MAKNA SLANG.....	113
	TENTANG PENULIS.....	129

