

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB 1 PERAN STRATEGIS UMKM DAN TANTANGAN DI ERA GLOBALISASI	1
1.1 Pengantar	1
1.2 Definisi UMKM	2
1.3 Peran Strategis UMKM	3
1.4 UMKM dan Tantangan Globalisasi	7
1.5 Kebutuhan Arah Pengembangan UMKM	17
BAB 2 MASALAH PENGEMBANGAN UMKM	25
2.1 Pengantar	25
2.2 Permasalahan UMKM.....	25
BAB 3 PERAN <i>TECHNOPRENEURSHIP</i> DALAM PENGEM- BANGAN UMKM DI INDONESIA	53
3.1 Pendahuluan	53
3.2 Teknologi dalam Kehidupan Manusia.....	54
3.3 <i>Technopreneurship</i>	57
3.4 <i>Technopreneurship</i> dalam UMKM.....	58
3.5 Arti Strategis <i>Technopreneurship</i> dalam Pengembangan UMKM di Indonesia	70
3.6 Strategi Teknologi	76
3.7 Peningkatan Kemampuan Teknologi UMKM.....	81
3.8 Penutup.....	91
BAB 4 STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM	92
4.1 Landasan Pengembangan	92
4.2 UMKM dalam Era Ekonomi Baru	94
4.3 Prinsip-Prinsip Pengembangan	96

4.4	Tujuan Pengembangan	97
4.5	Aspek Pengembangan	99
4.6	Strategi Layanan Satu Pintu	123
BAB 5	PENGELOLAAN DAN PENGEMBANGAN UMKM	
	OLEH LPPM UGM	129
5.1	Sejarah Program Perkembangan UMKM LPPM UGM.....	129
5.2	Layanan Rutin Pembiayaan dan Nonpembiayaan.....	138
5.3	Pengembangan Jejaring Nasional.....	149
5.4	Pengembangan Jejaring Internasional.....	151
5.5	Tata Kelola Pengembangan UMKM	152
5.6	Pengembangan Lanjut	161
	DAFTAR PUSTAKA	171
	TENTANG PENULIS	177