

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB 1    PENDAHULUAN .....	1
A.    Apotek .....	1
B.    Apoteker .....	2
C.    Izin Praktik Apoteker .....	2
D.    Surat Tanda Registrasi Apoteker (STRA) .....	3
E.    Surat Izin Kerja Bagi Apoteker .....	4
F.    Re-Sertifikasi Kompetensi Apoteker .....	6
G.    Surat Bukti Laporan .....	9
H.    Surat Mutasi Anggota .....	9
BAB 2    PENDIRIAN APOTEK .....	14
A.    Persyaratan Umum Pendirian Apotek .....	14
B.    Persyaratan Apotek .....	15
C.    Studi Kelayakan .....	18
D.    Proses Pendirian Apotek .....	21
BAB 3    PENGELOLAAN PERSEDIAAN FARMASI .....	27
A.    Perencanaan .....	31
B.    Pembelian .....	37
C.    Penyimpanan .....	41
D.    Pengelolaan Narkotika .....	42
E.    Pengelolaan Psikotropika .....	45
F.    Pengelolaan Prekursor dan Obat yang Sering Disalahgunakan .....	48
G.    Pengelolaan dan Pemusnahan Obat-Obat Rusak dan Kedaluwarsa .....	49
H.    Pengelolaan Resep .....	51
BAB 4    PELAYANAN .....	61
A.    Pelayanan Resep .....	62
B.    Pelayanan OWA .....	64

	C.	Pelayanan Obat Bebas dan Bebas Terbatas.....	67
	D.	Pelayanan Obat Generik .....	69
	E.	Pelayanan Farmasi Klinik .....	70
	F.	Memulai Implementasi <i>Patient Oriented</i> (Hasil Penelitian) .....	77
BAB 5		PENETAPAN HARGA DAN PERPAJAKAN.....	115
	A.	Penetapan Harga Obat dengan Resep.....	116
	B.	Penetapan Harga Obat tanpa Resep .....	116
	C.	Jenis Pajak dalam Apotek .....	117
BAB 6		MANAJEMEN KEUANGAN APOTEK .....	125
	A.	Pendahuluan .....	125
	B.	Laporan Keuangan.....	125
	C.	Analisis Laporan Keuangan .....	129
	D.	Contoh Kasus .....	131
BAB 7		JAMINAN MUTU PELAYANAN APOTEK.....	136
	A.	Pendahuluan .....	136
	B.	Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek.....	137
	C.	Evaluasi Mutu Manajerial .....	138
	D.	Evaluasi Mutu Pelayanan Farmasi Klinik.....	141
	E.	Kepuasan Pelanggan sebagai Bagian dari Mutu Pelayanan.....	142
	F.	Merancang Jaminan Mutu .....	148
	G.	Contoh Kasus .....	148
	H.	Contoh Standar Prosedur Operasional .....	150
BAB 8		STRATEGI PENGEMBANGAN APOTEK.....	154
	A.	Pengertian Manajemen Strategis.....	154
	B.	Tingkatan Strategi.....	156
BAB 9		BALANCED SCORECARD .....	160
	A.	Pendahuluan .....	160
	B.	Perspektif Keuangan.....	163
	C.	Perspektif Pelanggan.....	164
	D.	Perspektif Proses Bisnis Internal .....	166
	E.	Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.....	167
	F.	Penerapan BSC di Apotek.....	195

DAFTAR PUSTAKA .....	206
GLOSARIUM.....	212
INDEKS .....	214

[ugmpress.ugm.ac.id](http://ugmpress.ugm.ac.id)