

# DAFTAR ISI

---

|   |       |
|---|-------|
| Biodata Penyunting .....  | v     |
| Biodata Penulis .....   | vi    |
| Prakata.....  | xv    |
| Daftar Isi .....  | xxi   |
| Daftar Peraga .....   | xxiii |
| <br>  |       |
| PT Petrosea Tbk. di Tahun 2017: Akankah Strategi Perusahaan Dapat<br>Memperbaiki Daya Saing Perusahaan pada Industri Baja yang Sedang<br>Menurun? ..... | 1     |
| <br>  |       |
| HM Sampoerna: Strategi Mempertahankan Posisi Sebagai Market Leader<br>dalam Dinamika Industri Rokok di Indonesia .....                                  | 21    |
| <br>  |       |
| Dilema Kemitraan Strategis PT Sterindo Medika: Perjuangan Sterobac<br>Menguasai Pasar Indonesia.....  | 36    |
| <br>  |       |
| PT Ide Studio Berjuang di Persaingan Global dengan Sumber Daya<br>Berorientasi Lokal: Sebuah Masalah Lintas Budaya? .....                               | 55    |
| <br>  |       |
| Bandeng Juwana Elrina: Reputasi Bisnis Ikan Bernilai Tambah.....  | 72    |
| <br>  |       |
| Sociomile: Menangani Keluhan Pelanggan di Media Sosial secara<br>Terintegrasi .....   | 95    |
| <br>  |       |
| Pasienia.com: Seni Mengelola Bisnis Pemula .....  | 111   |
| <br>  |       |
| Tokopedia: <i>Follower</i> yang Mampu Bertahan dalam Persaingan Sengit<br><i>Start Up</i> Digital .....   | 129   |
| <br>  |       |
| Virtupeer: Revolusi Industri Keuangan dengan Teknologi Finansial (Tekfin) ..  | 149   |
| <br>  |       |
| <i>Trade-Off Volume Vs</i> Harga Jual Farmasi<br>di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN).....   | 170   |
| <br>  |       |
| Indeks.....   | 179   |

[ugmpress.ugm.ac.id](http://ugmpress.ugm.ac.id)

# DAFTAR PERAGA

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Peraga 1.  | Pendapatan usaha per lini bisnis.....  | 3  |
| Peraga 2.  | Lokasi proyek Petrosea.....  | 6  |
| Peraga 3.  | Data produksi perusahaan dan kompetitor ( <i>million bcm</i> ) .....         | 7  |
| Peraga 4.  | <i>Top 6 mining contractors market shares</i> .....                          | 9  |
| Peraga 5.  | Pendapatan usaha per lini bisnis PT Petrosea, Tbk.....                       | 9  |
| Peraga 6.  | Data ekspor batu bara Indonesia berdasarkan negara tujuan (Mton).....        | 12 |
| Peraga 7.  | Data ekspor batu bara Indonesia .....  | 13 |
| Peraga 8.  | PDB Cina.....  | 14 |
| Peraga 9.  | Data harga batu bara (Newcastle Index).....                                  | 14 |
| Peraga 10. | Penurunan harga batu bara 2012–2015 .....                                    | 16 |
| Peraga 11. | Nilai tengah kecepatan penurunan .....                                       | 17 |
| Peraga 12. | World energy consumption 2015.....   | 18 |
| Peraga 13. | China’s coal consumption and share in primary energy.....                    | 19 |
| Peraga 14. | Tren volume produksi industri rokok di Indonesia (dalam miliar batang) ..... | 22 |
| Peraga 15. | Tren jumlah pabrik rokok di Indonesia tahun 2005–2016.....                   | 23 |
| Peraga 16. | Logo PT HM Sampoerna.....  | 28 |
| Peraga 17. | Peta penyebaran pabrik dan kantor distribusi di seluruh Indonesia.....       | 29 |
| Peraga 18. | Volume industri rokok perusahaan rokok tahun 2016.....                       | 30 |
| Peraga 19. | Perhitungan Herfindahl-Hirschman Index .....                                 | 30 |
| Peraga 20. | <i>Analisis Porter’s Five Competitive Forces</i> .....                       | 31 |
| Peraga 21. | Perbandingan pangsa pasar PT HM Sampoerna Tbk 2015–2016.....                 | 32 |
| Peraga 22. | Tren volume penjualan PT HM Sampoerna (dalam miliar batang).....             | 33 |
| Peraga 23. | Laba PT HM Sampoerna Tahun 2005–2016 (dalam triliun rupiah).....             | 33 |
| Peraga 24. | Pangsa pasar industri rokok di Indonesia berdasarkan volume penjualan .....  | 33 |
| Peraga 25. | Program Sampoerna Retail Community.....                                      | 34 |
| Peraga 26. | Produk-produk Sterobac .....   | 39 |

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Peraga 27. | Segmen pelanggan Sterobac .....                             | 40  |
| Peraga 28. | Jaringan distribusi Sterobac di Indonesia .....             | 41  |
| Peraga 29. | Pertumbuhan pasar industri kesehatan di Indonesia .....     | 42  |
| Peraga 30. | Jumlah fasilitas kesehatan dan kepadatannya .....           | 43  |
| Peraga 31. | Pesaing PT Sterindo Medika .....                            | 43  |
| Peraga 32. | Tahapan proses kemitraan Sterindo Medika dan Onelife .....  | 50  |
| Peraga 33. | Lini produk Signature.....                                  | 58  |
| Peraga 34. | Nilai penjualan (2014–Juni 2017) (US\$-bulan) .....         | 60  |
| Peraga 35. | Struktur organisasi PT Ide Studio.....                      | 62  |
| Peraga 36. | Alur proses produksi .....                                  | 64  |
| Peraga 37. | Proses <i>quality control</i> .....                         | 65  |
| Peraga 38. | Jenis dan jumlah jabatan.....                               | 66  |
| Peraga 39. | Demografi karyawan.....                                     | 67  |
| Peraga 40. | Suasana kerja di Departemen Produksi .....                  | 68  |
| Peraga 41. | Gedung BJE (tampak luar).....                               | 76  |
| Peraga 42. | Gedung BJE (tampak dalam).....                              | 76  |
| Peraga 43. | Logo BJE Semarang .....                                     | 78  |
| Peraga 44. | <i>Cold room</i> BJE Pandanaran.....                        | 85  |
| Peraga 45. | Alat memasak <i>pressure cooker</i> .....                   | 86  |
| Peraga 46. | Ikan bandeng yang telah diolesi bumbu dan siap dimasak..... | 87  |
| Peraga 47. | Aneka produk bandeng presto BJE .....                       | 89  |
| Peraga 48. | Bandeng presto vakum.....                                   | 90  |
| Peraga 49. | Daftar harga produk BJE .....                               | 92  |
| Peraga 50. | Perkembangan pengguna internet di Indonesia.....            | 96  |
| Peraga 51. | Kegiatan ketika mengakses internet .....                    | 97  |
| Peraga 52. | Logo dan tagline .....                                      | 100 |
| Peraga 53. | Keunggulan Sociomile.....                                   | 102 |
| Peraga 54. | Segmen pelanggan Sociomile .....                            | 104 |
| Peraga 55. | Struktur organisasi Sociomile.....                          | 107 |
| Peraga 56. | Fitur Pasienia.....   | 117 |
| Peraga 57. | Tampilan Pasienia di Google Playstore .....                 | 122 |
| Peraga 58. | Fitur dan tampilan Pasienia .....                           | 122 |
| Peraga 59. | Testimoni pengguna Pasienia .....                           | 123 |
| Peraga 60. | Posisi Pasienia di pasar.....                               | 124 |
| Peraga 61. | Popularitas Pasienia di masa datang .....                   | 125 |
| Peraga 62. | Tampilan aplikasi Pasienia .....                            | 127 |
| Peraga 63. | Tabel kronologis pendanaan Tokopedia.....                   | 130 |

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Peraga 64. | Matriks kompetitor Tokopedia periode awal operasi .....   | 135 |
| Peraga 65. | Struktur organisasi Tokopedia 2015 .....  | 138 |
| Peraga 66. | Chelsea Islan sebagai <i>brand ambassador</i> Tokopedia 2015 .....  | 140 |
| Peraga 67. | Jumlah kunjungan situs web <i>e-commerce</i> di Indonesia .....   | 141 |
| Peraga 68. | Jumlah unduhan aplikasi situs web <i>e-commerce</i> di Indonesia....  | 142 |
| Peraga 69. | Jumlah karyawan situs web <i>e-commerce</i> di Indonesia .....  | 142 |
| Peraga 70. | Jumlah pengikut situs web <i>e-commerce</i> di Indonesia (Facebook, Twitter, Instagram).....  | 143 |
| Peraga 71. | Kompetitor-kompetitor Tokopedia 2017 .....  | 143 |
| Peraga 72. | Tampilan laman beranda Tokopedia.com .....  | 145 |
| Peraga 73. | Layanan dalam aplikasi Virtupeer.....   | 150 |
| Peraga 74. | Format tim pertama Virtupeer. Bawah: Fauzi ( <i>mobile developer</i> ), Dwindy ( <i>marketing officer</i> ). Atas: Dedi ( <i>technology officer</i> ) dan Damos Hanggara..... | 151 |
| Peraga 75. | Perkembangan harga Bitcoin.....   | 153 |
| Peraga 76. | <i>Sharing session</i> dengan tim Facebook Jakarta .....  | 157 |
| Peraga 77. | Seminar Nasional Fintech di Hotel Platinum Adisucipto, Yogyakarta .....   | 157 |
| Peraga 78. | <i>Cryptocurrency gathering</i> regional Yogyakarta .....   | 158 |
| Peraga 79. | Seminar Nasional Fintech UPN “Veteran” Yogyakarta.....  | 158 |
| Peraga 80. | Stan Virtupeer di acara XLPreneur UMY Yogyakarta .....  | 159 |
| Peraga 81. | Damos Hanggara dan Direktur Bank Indonesia Yogyakarta membahas tekfin.....  | 159 |
| Peraga 82. | Aktivitas <i>brainstorming</i> dengan Telkom Yogyakarta .....   | 160 |
| Peraga 83. | Damos Hanggara dan Telkom DDS membahas <i>blockchain</i> E-Pertanahan .....   | 160 |
| Peraga 84. | Damos Hanggara menjadi dosen tamu di FEB UGM.....   | 161 |
| Peraga 85. | Dokumentasi aktivitas <i>mobile development</i> .....   | 164 |
| Peraga 86. | Rencana penjualan dan pertumbuhan penjualan Haagen Ingolstadt 2014–2016.....  | 175 |
| Peraga 87. | Portofolio produk-produk obat Haagen Ingolstadt tahun 2014–2016.....  | 176 |
| Peraga 88. | Skenario Produk-produk obat Haagen Ingolstadt tahun 2015–2016.....  | 177 |
| Peraga 89. | Proyeksi harga dan volume penjualan Haagen Ingolstadt tahun 2015–2016.....  | 177 |