

# DAFTAR ISI

PRAKATA .....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II APA SESUNGGUHNYA JURNALISME BISNIS?.....	7
2.1 Pengertian Jurnalisme Bisnis .....	9
2.2 Pandangan Khalayak terhadap Jurnalisme Bisnis .....	13
2.3 Pandangan Wartawan terhadap Jurnalisme Bisnis.....	17
2.4. Pandangan Media Pers terhadap Jurnalisme Bisnis.....	20
BAB III MENGAPA HARUS JURNALISME BISNIS?.....	23
3.1 Jurnalisme Bisnis sebagai Cara Berada Wartawan .....	29
3.2 Jurnalisme Bisnis sebagai Elemen Membangkitkan Bisnis.....	35
3.3 Jurnalisme Bisnis sebagai Cara Memajukan Jurnalisme	46
3.4 Jurnalisme Bisnis sebagai Elemen yang Mengedepankan Nilai-Nilai Kemanusiaan .....	52
3.4.1 Memberikan Kebebasan kepada Khalayak untuk Mengambil Keputusan .....	53
3.4.2 Menghargai Hakikat dan Martabat Khalayak sebagai Manusia .....	57
3.4.3 Mengungkapkan Masa Depan sebagai Konteks	62
3.4.4 Menulis Berita dengan Empati yang Tinggi.....	67

BAB IV	BAGAIMANA PERSISNYA JURNALISME BISNIS? .....	73
4.1	Proses Jurnalisme Bisnis .....	74
4.1.1	Pengumpulan Fakta tentang Peristiwa atau Ide Bisnis .....	74
4.1.2	Penulisan Berita Bisnis .....	79
4.1.3	Penyuntingan Berita Bisnis.....	84
4.1.4	Penyiaran Berita Bisnis.....	86
4.2	Mengurangi Ketidakpastian Bisnis .....	87
4.3	Meningkatkan Pertumbuhan Perusahaan.....	97
4.4	Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Daerah .....	108
4.4.1	Aspek yang Mendorong Pembukaan Bisnis di Daerah .....	109
4.4.2	Posisi Kepala Daerah.....	113
4.4.3	Profil Daerah.....	120
4.5	Mendorong Pertumbuhan Pengusaha .....	133
4.6	Mematuhi Etika Jurnalisme Bisnis.....	140
BAB V	BAGAIMANA PRAKTIK JURNALISME BISNIS DI INDONESIA? .....	149
BAB VI	BAGAIMANA MEMBANGUN JURNALISME BISNIS INDONESIA YANG KOMPREHENSIF? .....	237
6.1	Memperbaiki Isi Laporan Liputan Bisnis.....	238
6.1.1	Bentuk Laporan .....	238
6.1.2	Penulisan Laporan.....	239
6.1.3	Menjawab Persoalan yang Dihadapi Kalangan Bisnis.....	241
6.1.4	Merasakan Denyut Perkembangan Bisnis .....	244
6.1.5	Membuat Khalayak Tidak Panik .....	248
6.1.6	Mendorong Pengusaha Melakukan Inovasi .....	251
6.1.7	Bahasa Laporan.....	252
6.2	Mendorong Wartawan Bisnis Menilai Prestasinya Sendiri.....	253
BAB VII	PENUTUP.....	257
7.1	Kesimpulan Akhir .....	257
7.2	Catatan Akhir .....	261

DAFTAR PUSTAKA.....	263
GLOSARIUM .....	268
INDEKS .....	271
TENTANG PENULIS .....	273

[ugmpress.ugm.ac.id](http://ugmpress.ugm.ac.id)