

AGRO  
DAN DESA  
WISATA



Marsono

# AGRO DAN DESA WISATA

Profil Desa Wisata  
di Daerah Istimewa Yogyakarta  
dan Jawa Tengah



GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS

**AGRO DAN DESA WISATA**

**Profil Desa Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah**

**Penulis:**

Marsono

**Pemeriksa naskah:**

Andayani

**Desain sampul:**

Pram's

**Tata letak isi:**

Vitri

**Penerbit:**

Gadjah Mada University Press

Anggota IKAPI

**Ukuran:** 15,5 × 23 cm; x + 96 hlm

**ISBN:** 978-602-386-344-0

1611279-B5E

**Redaksi:**

Jl. Grafika No. 1, Bulaksumur

Yogyakarta, 55281

Telp./Fax.: (0274) 561037

ugmpress.ugm.ac.id | gmupress@ugm.ac.id

**Cetakan pertama:** Maret 2019

0806.047.03.19

**Hak Penerbitan ©2019 Gadjah Mada University Press**

*Dilarang mengutip dan memperbanyak tanpa izin tertulis dari penerbit, sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apa pun, baik cetak, photoprint, microfilm, dan sebagainya.*

# PRAKATA

Buku-buku pariwisata dewasa ini telah banyak, namun buku yang membahas agro dan desa wisata masih jarang. Sementara itu perkembangan desa wisata akhir-akhir ini baik dari segi kuantitas maupun kualitas cukup pesat. Sumbangan desa wisata terhadap peningkatan pendapatan masyarakatnya juga cukup besar.

Buku berjudul AGRO DAN DESA WISATA (Profil Desa Wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah) memuat: pengertian agro dan desa wisata; profil desa wisata di Daerah Istimewa Yogyakarta dan Jawa Tengah dalam analisis produk, komponen daya tarik atas produk, dan secara sederhana manajemen dan pemasaran.

Buku ini merupakan rangkuman, revisi, dan pengembangan hasil penelitian yang penulis lakukan dalam empat tahap, yaitu:

Tahap 1 : “(1) Desa Wisata Brayut, Pendowoharjo, Kabupaten Sleman (Analisis Produk dan Komponen Daya Tarik Wisata)”(hlm. 9-22) diangkat dari makalah berjudul “Yogyakarta Tourist Village Attraction and Potentials: a Case Study of Brayut Tourist Village” (Marsono, 2012).

Tahap 2 : “(2) Desa Wisata Krebet, Sendangsari, Kecamatan Pajangan, Kabupaten Bantul” (hlm. 23-39) diangkat dari Tourist Guide Book of Pajangan and Pandak Subdistritcs Bantul Regency (Marsono, Widyarini, dan Popi Irawan, 2010-2011).

Tahap 3: “(3) Desa Wisata Bleberan, Kecamatan Playen, Kabupaten Gunung Kidul (Analisis Komponen Daya Tarik Wisata Produk, Manajemen,

dan Pemasaran)” (hlm. 40-57) diangkat dari penelitian berjudul “Desa Wisata Bleberan, Gunung Kidul, Analisis Komponen Daya Tarik Wisata Produk, Manajemen, dan Pemasaran” (Marsono, 2016).

Tahap 4: “(4) Desa Wisata Candirejo, Kecamatan Borobudur, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah (Analisis Produk, Manajemen dan Pemasaran)” (hlm. 58-98) diangkat dari “Desa Wisata Candirejo, Magelang, Jawa Tengah: Analisis Produk, Manajemen dan Pemasaran” (Marsono & Widyarini Wirjono, 2013).

Penelitian dapat terlaksana karena mendapatkan bantuan dana. Bantuan dana penelitian tahap II dan IV diperoleh dari Direktur Sekolah Vokasi UGM; penelitian tahap III diperoleh dari Dekan Fakultas Ilmu Budaya UGM. Penelitian tahap II dibantu oleh Peneliti II Ibu Widyarini Wirjono, S.E., M.M dan Peneliti III Bp. Popi Irawan, S.S., M.Sc. Penelitian tahap III dibantu oleh mahasiswa tingkat akhir Program Studi S1 Pariwisata FIB UGM, Sdr. Ebtana Sella Mayang Fitri dan Sdr. Yemima Wulandari. Penelitian tahap IV dibantu oleh Peneliti II Ibu Widyarini Wirjono, S.E., M.M. dan beberapa mahasiswa tingkat akhir Program Studi Pariwisata Sekolah Vokasi UGM. Atas jasa-jasa beliau penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Indonesia dikenal sebagai negara yang mempunyai topografi alam yang beragam indah dan agraris. Sehubungan dengan itu, program pemerintah yang lebih mengedepankan pembangunan infrastruktur ke semua desa adalah sangat tepat. Dengan cara ini maka masing-masing potensi desa diharapkan dapat memberdayakan potensi desanya menjadi desa wisata.

Walaupun terwujudnya buku ini ini telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, namun kesalahan dan kekurangan yang ada sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Guna penyempurnaan lebih lanjut kritik dan saran para pembaca sangat diharapkan.

Yogyakarta, 1 Februari 2019

Penulis

Marsono

# DAFTAR ISI

<b>PRAKATA.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>I AGRO DAN DESA WISATA.....</b>	<b>1</b>
A. Pengertian Agro .....	1
B. Pengertian Agrowisata atau Wisata Agro .....	1
C. Pengertian Desa .....	2
D. Wisata .....	2
E. Pengertian Desa Wisata .....	2
F. Potensi Desa sebagai Daya Tarik Wisata.....	2
G. Pembukaan Desa Wisata.....	3
H. Keberhasilan suatu Desa Wisata.....	4
I. Pasar yang Diharapkan .....	4
J. Cara Pemasaran .....	4
<b>II PROFIL DESA WISATA DI DAERAH ISTIMEWA</b>	
<b>YOGYAKARTA DAN JAWA TENGAH .....</b>	<b>5</b>
A. Berkembangnya Desa Wisata .....	5
B. Landasan Teori.....	7
(1) DESA WISATA BRAYUT, PENDOWOHARJO, KABUPATEN SLEMAN (Analisis Produk dan Komponen Daya Tarik Wisata).....	9
a. Lokasi Desa Wisata Brayut dan Aksesibilitasnya .....	9

b.	Produk Yang Ditawarkan dan Komponen Daya Tariknya	9
c.	Jumlah Pengunjung .....	23
d.	Kesimpulan .....	24
(2)	DESA WISATA KREBET, SENDANGSARI KECAMATAN PAJANGAN, KABUPATEN BANTUL (Analisis Produk Wisata).....	25
a.	Lokasi Desa Wisata Krebet dan Aksesibilitasnya .....	25
b.	Produk Batik Kayu sebagai Daya Tarik Wisata Desa Wisata Krebet.....	27
c.	Produk Budaya sebagai Daya Tarik Wisata Desa Wisata Krebet.....	32
(3)	DESA WISATA BLEBERAN, KECAMATAN PLAYEN, KABUPATEN GUNUNG KIDUL (Analisis Komponen daya Tarik Wisata Produk, Manajemen, dan Pemasaran) ...	40
a.	Lokasi dan Aksesibilitas Desa Wisata Bleberan .....	40
b.	Produk Alam dan Budaya sebagai Daya Tarik Wisata Desa Wisata Bleberan dalam Analisis Komponen Daya Tarik Wisata .....	40
c.	Manajemen Produk Desa Wisata Bleberan .....	55
d.	Pemasaran Produk Desa Wisata Bleberan.....	55
e.	Jumlah Pengunjung .....	56
f.	Kesimpulan .....	56
(4)	DESA WISATA CANDIREJO, KECAMATAN BOROBUDUR, KABUPATEN MAGELANG (Analisis Produk, Manajemen, dan Pemasaran) .....	57
a.	Desa Wisata Candirejo, Lokasi dan Aksesibilitasnya ..	57
b.	Sejarah dan Peresmian Desa Candirejo sebagai Desa Wisata .....	58
c.	Jenis Produk yang Ditawarkan dan Harganya .....	60
d.	Manajemen Pengelolaan .....	80
e.	Manajemen Pemasaran .....	81
f.	Jumlah Pengunjung dan Pendapatannya .....	82



g. Kesimpulan dan Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>PUSTAKA LAMAN.....</b>	<b>93</b>
<b>SUMBER WAWANCARA.....</b>	<b>94</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>95</b>